

Общероссийская
еженедельная газета

СОБЕСЕДНИК

№18 (1116) 17–23 мая 2006 г.

www.sobesednik.ru

конкурс

27 апреля 2006 г. известный художник Никас Сафронов и компания Unilever в Московском городском Дворце детского (юношеского) творчества подвели итоги Международного детского художественного конкурса (UISAP), который уже не первый год компания проводит в содружестве с лондонской арт-галереей Tate Modern. Основная задача проекта — дать детям разных стран возможность выразить свое видение мира. Для этого им каждый год предлагается оригинальная тема. В 2005 году она звучала очень непросто: «Шиворот-навыворот: подлинное и выдуманное». В конкурсе участвовали более 200 школьников из разных городов России (Москвы, Санкт-Петербурга,

Взгляд из детства

Кронштадта и Нижнего Тагила) и Украины (Киев). Во Дворце детского творчества чествовали российских и украинских финалистов UISAP-2005 — авторов самых талантливых работ. По признанию самих

юных художников, участие в конкурсе стало для них большим событием, способным повлиять на всю их дальнейшую творческую жизнь. А взрослым проект дал уни-



Юных художников поздравил сам Никас Сафронов

кальную возможность взглянуть на современную жизнь глазами собственных детей.

■ Федор Киселев.