



ООО "Юнилевер Русь"
125047, Москва, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4,
т.(495) 745-75-00

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Россия играет приоритетную роль для международной компании *Unilever* как рынок с высоким потенциалом дальнейшего роста. Портфель торговых марок Unilever в России включает в себя такие хорошо известные бренды пищевых продуктов, как майонез, кетчупы и соусы Calve, майонез Hellmann's, майонез, кетчупы и уксус "Балтимор" и "Восточный Гурман", спрэды Rama, кремы на растительных маслах Crème Bonjour, маргарин для выпечки "Пышка", супы и приправы Knorr, мороженое "Магнат", "Сан-Кремо", "Торжество", "Экзо" и т.д., чай "Беседа", Brooke Bond и Lipton, а также популярные торговые марки средств личной гигиены и бытовой химии: шампуни и косметические средства Dove, шампуни и средства по уходу за волосами Clear vita ABE, Sunsilk и Timotei, дезодоранты Rexona и Axe, чистящие и дезинфицирующие средства Domestos, Glorix и Cif.

В настоящее время Unilever принадлежат несколько крупных российских предприятий, в т.ч. маргариновый завод в Москве, соусная, чаеразвесочная и парфюмерно-косметическая фабрики в Санкт-Петербурге, завод по производству пищевых концентратов и завод по производству мороженого в Туле, а также завод по производству мороженого в Омске.

С приобретением ведущего российского производителя мороженого, компании "Инмарко", состоявшимся в 2008 году, ассортимент продукции Unilever пополнился такими марками мороженого, как Ekzo, "Магнат", San-Cremo, "Золотой Стандарт" и т.д. В июле 2009 года Unilever объявила о приобретении бизнеса соусов компании Балтимор – лидера российского рынка кетчупов – с торговыми марками уксусов, кетчупов и майонезов "Балтимор" и "Восточный Гурман".

Производственные мощности компании постоянно расширяются с тем, чтобы отвечать растущему спросу российских потребителей на нашу продукцию. **Общий объем инвестиций компании в российскую экономику в настоящее время приближается к 1 млрд. евро.** Численность сотрудников компании в России насчитывает порядка 7000 человек. Сумма платежей компании *Unilever* в бюджеты всех уровней Российской Федерации в целом в 2010 году составила 2.5 млрд. рублей (в т. ч., 2,2 млрд. рублей в федеральный бюджет).



В 1994 году в состав производственных предприятий компании Unilever в России вошла **парфюмерно-косметическая фабрика в Санкт-Петербурге**. Благодаря развитию и модернизации существующей производственной базы это предприятие в 1997 году было признано крупнейшим среди фабрик Unilever в Европе. На предприятии установлено современное, инновационное, высокотехнологичное оборудование, отвечающее самым современным требованиям производственной безопасности и эффективности. Общий объем производства составляет **более 226 млн. единиц готовой продукции**, в то время как ассортимент фабрики насчитывает 200 наименований. Только за последние пять лет Unilever инвестировала в развитие и оптимизацию технологических процессов фабрики **более 32 млн. евро**.

Начиная с 1998 года, в системе Unilever работает **московский маргаринный завод**, первенец советской масложировой промышленности, который в 2010 году отметил 80-летие. За период с 1998 по 2010 годы в серьезную модернизацию завода было вложено свыше **52 млн. евро**, что, помимо общего совершенствования технологического процесса, включило в себя строительство и запуск новой, первой в России, рафинации со специальной обработкой жиров, позволившей добиться отсутствия трансизомеров в спредах и маргаринах нашего производства. Объем выпускаемой продукции в 2010 году составил более **77 тысяч тонн**.

В 1999 году была запущена в работу еще одна производственная площадка Unilever – **тульский завод по производству пищевых концентратов**. Сегодня тульский завод оснащен новейшим оборудованием и является одним из самых современных предприятий по производству продуктов быстрого приготовления не только в России, но и в Европе. На производстве занято около 160 сотрудников. Мощность производственных линий в 2010 году составила более **9 тыс. тонн**. В ассортиментный портфель фабрики входит 85 наименований продукции. Инвестиции в модернизацию завода превысили 14.3 миллиона евро.

В 2002 году была введена в эксплуатацию новая **чаеразвесочная фабрика**, построенная по последнему слову техники в **Санкт—Петербурге**. Только в 2008 году мощность чаеразвесочной фабрики была существенно увеличена благодаря запуску 6 новых производственных линий, в том числе по выпуску инновационного формата упаковки. Уже в 2009 году в рамках проекта по модернизации производственных мощностей произошла установка 4 дополнительных линий. В марте 2010 года были введены в эксплуатацию новые производственные и складские мощности. Общий объем инвестиций в расширение производства составил 11 млн. евро. Проект позволит увеличить число рабочих мест на фабрике на 15%. В результате, производственные площади фабрики увеличены на 60%, складские – на 50%, что позволяет выпускать **до 27 тыс. тонн пакетированного чая в год**. За последние восемь лет в строительство и расширение производственных мощностей фабрики – одной из лучших в российской чайной промышленности – суммарно было вложено около **67 млн. евро**.

В 2008 году компания Unilever приобрела **"Инмарко"**, ведущую российскую компанию по производству мороженого, известную благодаря своим торговым маркам **"Экзо", "Магнат", "Сан-Кремо", "Торжество"** и т.п., располагающую заводами по выпуску мороженого в Новосибирске, Омске и Туле.



Тогда же между руководством компании *Unilever* и Администрацией Тульской области было подписано инвестиционное соглашение о строительстве на территории Тульской области **многоцелевого комплекса предприятий по производству пищевой продукции**, оснащенного собственным логистическим центром.

Открытие первой очереди комплекса – логистического центра, включающего в себя холодильный склад и зону отгрузки, состоялось **в марте 2010 года**. Общая емкость центра составила 20 000 паллетомест, рассчитанных на 5 000 тонн готовой продукции. Для его обслуживания создано 200 новых рабочих мест.

В мае 2011 года состоялся технический запуск производственного комплекса по выпуску мороженого. Общая площадь комплекса составляет 60 000 кв. м., максимальная производственная мощность на момент запуска достигает 60 миллионов литров мороженого.

Планируется, что строительство и отладка всех процессов полностью завершится к концу 2014 года, тогда предприятие сможет выпускать порядка 120 миллионов литров готового продукта и обеспечит более 600 рабочих мест. Общий объем инвестиций составит **100 млн. евро**. К моменту полного завершения строительства комплекс станет крупнейшим предприятием *Unilever* по выпуску мороженого в Восточной Европе и войдет в мировую пятерку.

26 ноября 2010 года Заместитель Председателя Правительства – Министр финансов Российской Федерации **Алексей Кудрин**, открывая VIII сессию межправительственного российско-британского комитета по торговле и инвестициям назвал деятельность *Unilever* в Тульской области примером успешной реализации иностранных инвестиционных проектов в Российской Федерации.

В июле 2009 года группа компаний *Unilever* завершила сделку по приобретению бизнеса соусов **ЗАО "Балтимор Холдинг"**, лидера **российского рынка кетчупов**, тем самым, предотвратив банкротство предприятия и сохранив рабочие места для 400 человек, работающих на производстве.

Unilever осуществляет **серьезные инвестиции в научные исследования и инновации** с тем, чтобы продукция компании еще лучше отвечала ожиданиям потребителей. 14 международных и 37 региональных (в том числе, и в Москве) исследовательских центров *Unilever* непрерывно работают над совершенствованием нашей продукции. Так, например, в самом начале XX века *Unilever* стала одним из первых производителей маргарина, которому удалось обогатить свою продукцию витаминами.

Эта работа связана и с тем, что компания высоко оценивает **экспортный потенциал и конкурентоспособность готовой продукции, произведенной на предприятиях *Unilever* в России**. Уже сегодня наша парфюмерно-косметическая продукция, выпущенная на фабрике компании в Санкт-Петербурге, поставляется в большинство стран Западной и Центральной Европы, такие, как Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия, Испания, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, а также в страны СНГ и страны Азиатского региона, такие, как Вьетнам, Индия, Монголия, Сингапур, Таиланд.

В то же время, пищевая продукция, выпущенная предприятиями *Unilever* в России, а именно, майонез и соусы *Calve* и *Hellmann's*, кетчупы и соусы "*Балтимор*", супы и приправы *Knorr*, спреды *Rama*, кремы на растительных маслах *Crème Bonjour*, маргарин для выпечки "*Пышка*", чай "*Беседа*", *Brooke Bond* и *Lipton*, представлены



сегодня за рубежом, в т.ч. в странах СНГ и странах ближнего и дальнего зарубежья таких, как Бельгия, Вьетнам, Гонконг, Израиль, ОАЭ, Сингапур, Таиланд, Турция и Чехия. При этом следует отметить, что основным источником сырья для предприятий по выпуску продуктов питания компании Unilever в России (в частности, сырой яичный желток, сливочное масло, сырое молоко, творог, сухое молоко, сухие сливки, сухая (подсырная) молочная сыворотка, йогуртовый порошок, сухой сырный порошок и т.п.) является продукция российского агропромышленного комплекса.

Все это отражает стремление компании обеспечить российский рынок продуктами питания, в полной мере отвечающими вкусовым предпочтениям наших потребителей, а **в перспективе – наладить широкомасштабный экспорт готовой продукции из России в страны ближнего и дальнего зарубежья, включая Европейский Союз.**

Именно эту принципиальную позицию компании по закреплению долгосрочного сотрудничества с Российской Федерацией отметил в своём выступлении на XXII пленарном заседании Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) 20 октября 2008 года **Председатель Правительства Российской Федерации В.В.Путин, назвавший Unilever в числе крупных авторитетных компаний—членов Консультативного совета, подтвердивших свои решения о реализации в России многомиллионных инвестиционных проектов в сырьевом секторе, в сфере переработки и сельскохозяйственном секторе. "Ваш пример – это хороший знак и для других инвесторов", – отметил в своей речи В.В.Путин.**

