

Газета
издается
с 1978 года

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

**ВАША
ГАЗЕТА**

№ 26 (1339) | 28 июня - 4 июля 2006 г. | WWW.AIF.RU

В розницу цена свободная.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Тула борется с гипертонией

На Тульском заводе компании «Юнилевер», производящем майонез Calve и сухие смеси Knorr, прошел День здоровья, посвященный профилактике сердечно-сосудистых заболеваний.

В ЕГО рамках была организована кардиодиспансеризация. Все сотрудники завода получили от врачей конкретные рекомендации по поддержанию здоровья, а также смогли подробнее ознакомиться с методами профилактики гипертонии на лекции, которую подготовили для них специалисты благотворительного фонда «Артериальная гипертония».

Председатель фонда врач-кардиолог, академик РАН и РАМН, генеральный директор Российского кардиологического комплекса МЗ СР РФ Евгений Чазов рассказал об угрожающем росте сер-



дечно-сосудистых заболеваний в нашей стране, вызванном в том числе и психо-социальным фактором: 44 процента больных, приходящих в поликлиники, находятся в состоянии депрессии, 23 процента из них нуждаются в серьезном лечении. Это напрямую связано с социальными условиями жизни. В связи с этим Евгений Чазов высоко оценил мероприятия, нацеленные на поддержание здоровья сотрудников и реализуемые на заводе. Здесь разработана система поощрений для людей, которые ведут здоровый образ жизни: на Дне здоровья было выявлено 75 чело-

век, которые в течение года (некоторые – и пяти лет!) не пропустили по состоянию здоровья ни одного рабочего дня. Завод проработал без производственного травматизма более 1600 дней, что является одним из лучших показателей для фабрик «Юнилевер» в Европе. На предприятии работает бригада первой медицинской помощи, происходит постоянное улучшение условий труда.

В поле зрения «Юнилевер» находится здоровье не только сотрудников, но и покупателей продукции. Ее рецептура совершенствуется в соответствии с рекомендациями специалистов по здоровому питанию. Так, сразу же после появления медицинских данных о профилактическом влиянии ненасыщенных жиров на развитие атеросклероза «Юнилевер» первым выпустил «легкие» майонезы и спреды. В ближайшее время в продукции компании будет уменьшено содержание компонентов, которые при избыточном потреблении могут оказывать негативное влияние на здоровье: соли – на 2000 тонн, простых сахаров – на 10 000 тонн и насыщенных жиров – на 10 000 тонн.

Дмитрий БУДАЕВ