



ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2006 ГОДА

Прирост по всем показателям в первом полугодии, перспективы на 2006 год вновь подтвердились.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(отчетность, не прошедшая аудиторскую проверку)

ЕВРО млн.

Второй квартал 2006 года

	Текущие показатели	Текущие показатели	Постоянные ставки
Текущие операции:			
Товарооборот	10 258	3%	3%
Операционная прибыль	1 435	20%	21%
Прибыль до вычета налогов	1 351	28%	29%
Чистый доход с текущих операций	1 007	37%	38%
Чистый доход с полных операций	1 044	33%	34%
Доход в расчете на акцию с текущих операций (Евро)	0,33	42%	42%
Доход в расчете на акцию с полных операций (Евро)	0,34	37%	38%

ЕВРО млн.

Первое полугодие 2006 года

	Текущие показатели	Текущие показатели	Постоянные ставки
Текущие операции:			
Товарооборот	19 793	6%	3%
Операционная прибыль	2 845	13%	10%
Прибыль до вычета налогов	2 661	19%	16%
Чистый доход с текущих операций	2 008	22%	19%
Чистый доход с полных операций	2 103	19%	17%
Доход в расчете на акцию с текущих операций (Евро)	0,65	23%	20%
Доход в расчете на акцию с полных операций (Евро)	0,69	20%	18%

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КВАРТАЛА

- Основообразующий рост объема продаж увеличился на 3,4% в первом полугодии и на 3,9% во втором квартале за счет роста объема продукции и роста цен.
- Рост инвестиций на расходы на рекламу и стимулирование.
- Маржа операционной прибыли составила 14,4% в первом полугодии и 14,0% во втором квартале.
- Доход в расчете на акцию с текущих операций вырос на 23% в первом полугодии, и на 8%, за исключением влияния ухудшения позиций бренда Slim·Fast в прошлом году.

В следующем комментарии указанный рост объема продаж обусловлен постоянным колебанием обменного курса, за исключением влияния поступления и выбытия основных средств. Товарооборот обусловлен влиянием курса валют и поступлением и выбытием основных средств. Unilever использует такие способы измерения как «постоянная ставка» и «основообразующий» прежде всего для анализа осуществления внутренних действий, а также для выполнения поставленных целей. Unilever полагает, что такие меры смогут предоставить акционерам дополнительную информацию по основообразующим тенденциям по осуществлению бизнеса компании. МСФО (международные стандарты финансовой отчетности) или общепринятые нормы бухгалтерского учета США не служат основой для определения таких мер, а также не предполагается, что такие меры послужат заменой уже существующих мер по общепринятым нормам бухгалтерского учета по товарообороту, прибыли и движению денежных средств.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ

Товарооборот увеличился на 5,8% в первом полугодии, включая рост объема продаж на 3,4%, включающего в себя рост цен на 0,7%. Благоприятное колебание курсов валюты увеличилось на 3,2%, в то время как выбытие средств послужило причиной остатка изменений товарооборота. Во втором квартале рост продаж увеличился на 3,9%, включая рост цен – 0,8%.

Маржа операционной прибыли за первое полугодие составила 14,4%, что на 1,0 процентный пункт выше чем год назад, в то время как за второй квартал она составила 14,0%, что на 2,0 процентных пункта выше. Вследствие реорганизации компании, выбытия средств и понесения убытков, маржа операционной прибыли за первое полугодие была бы на 0,6 процентных пункта ниже в сравнении с прошлогодними показателями и на 1,0 процентный пункт ниже за второй квартал.

Инвестиции, связанные с нашими брендами, были увеличены по приоритетным категориям и регионам. Рост инвестиций на расходы на рекламу и стимулирование в качестве процента от товарооборота вырос на 0,5 пункта в первом полугодии и на 0,6 пункта во втором квартале.

Валовая маржа соответствовала показателям прошлого года в течение всего первого полугодия. Программы по сбережению капитала ускоряются, а ситуация с инновациями продолжает улучшаться. В то время как производственная себестоимость, в особенности продукция, основанная на минеральном масле, пищевом масле и чае продолжает расти, а ценообразование запаздывает.

Во втором квартале накладные расходы выше, чем в прошлом году, сюда также входят прибыль с суммы продаж по строительству офиса в США.

Чистая прибыль с текущих операций выросла на 22% за первое полугодие и на 37% во втором квартале. Общая чистая прибыль, включая временные операции, выросла на 19% за первое полугодие и на 33% во втором квартале.

Доход в расчете на акцию с текущих операций вырос на 23% за первое полугодие и на 42% во втором квартале. За исключением влияния в связи с ухудшением позиций бренда Slim-Fast во втором квартале прошлого года, доход в расчете на акцию с текущих операций вырос на 8% за первое полугодие и на 6% во втором квартале. Рост чистой прибыли и доход в расчете на прибыль включают в себя существенный вклад в отношении улучшения в области налогообложения, финансирования, делового партнерства и совместных предприятий как для первого полугодия, так и для второго квартала.

Чистые затраты на финансирование выиграли на находящейся на более низком уровне чистой задолженности и в результате влияния более высокой номинальной стоимости активов по пенсионному финансированию. Налоговая ставка составила 25% для первого полугодия в сравнении с 26% прошлого года. Во втором квартале налоговая ставка также составила 25%, против 30% прошлогоднего показателя.

Доля чистой прибыли от совместных предприятий выросла благодаря устойчивому росту сотрудничества между Lipton и Pepsi относительно производства готового к употреблению чая.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Перспективы на текущий год вновь подтвердились, благодаря длительному росту доходов от реализации, а также благодаря марже операционной прибыли, выросшей более чем на 13,4%. Ожидается сильнейшая поддержка инноваций в середине года, в то время как сложная оценка анализа состояния рынка, проводимая в прошлом году, а также проводимая в связи с затратами на освоение до конца года, способствует упрощению системы сопоставления маржи в четвертом квартале. Мы ожидаем общую реорганизацию затрат в один процентный пункт продаж в то время, как программы по сбережению капитала ускорятся.

Перспективы вновь подтвердились по не взаимосвязанному движению свободных денежных средств, составляющих в сумме 25-30 миллиардов Евро за период 2005-2010 гг. и в связи с улучшением ситуации, связанной с инвестиционным капиталом за 2004 год, составляющего 11%. Ожидается, что этого можно достичь с помощью основообразующего роста продаж при 3-5%, отражающегося роста наших рынков, а также при марже операционной прибыли свыше 15% к 2010 году при нормальном процессе реорганизации.

ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Поток чистой наличности с операционной деятельности выше на 0,1 миллиарда Евро, чем в прошлом году; более низкие выплаты налогов составивших большую сумму, чем компенсация, составившая немного выше суммы временной утечки оборотного капитала. Используемый в инвестиционную и финансовую деятельность поток чистой наличности - выше на 0,3 миллиарда Евро чем в прошлом году, включая 0,1 миллиарда Евро - сумма более высоких дивидендов. В течение первого полугодия наблюдалось уменьшение наличности и эквивалентов денежных средств, составивших в итоге 0,2 миллиарда евро.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

С начала года позиция Евро усилилась в отношении сразу нескольких валют, что привело к значительному уменьшению балансовой стоимости. Активы и пассивы, имеющиеся для продажи, включают в себя пункты, относящиеся к бизнесу по замороженным продуктам.

Конечная чистая задолженность составила 10,3 миллиардов Евро, что меньше на 0,2 миллиарда Евро с начала текущего года. Общий капитал вырос на 0,4 миллиарда Евро. Чистая прибыль за данный период, составившая 2,1 миллиарда Евро, приносит доход по дивидендам, составившим в сумме 1,3 миллиарда Евро, и из-за убытков, понесенных при переводе валюты, составивших 0,4 миллиарда Евро.

ДАННЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ РЕГИОНОВ

ЕВРОПА

Основообразующие продажи выросли на 0,3% за первое полугодие и на 1,0% во втором квартале, а объем роста частично компенсирован благодаря небольшому снижению цен. Условия в Западной Европе остаются напряженными, но спрос немного повысился, и мы наблюдаем рост по всем нашим рынкам.

Хотя уровень продаж во втором квартале во Франции в Германии до сих пор низкий, несмотря на улучшение показателей в сравнении с очень низким стартом в начале года. Продажи продолжают расти в Центральной и Восточной Европе.

Ключевой двигатель всеобщего улучшения выразился в виде миссии Vitality, ведущей инновационные программы для соусов, полезных для здоровья спредах и листового чая. Также отмечена стимулирующая доля доходов с продажи продуктов для ухода за кожей, дезодорантов и бытовых чистящих средств. Сезон продажи мороженого начался медленно из-за поздней Пасхи, но продажи быстро выросли во втором квартале, хотя они немного отстают от более высоких продаж во втором квартале прошлого года. На конкурентных рынках мы наблюдаем понижение доли в области продаж стиральных порошков и средств для ухода за волосами, а продажи готового к употреблению чая были также низкими.

Основная мысль миссии Vitality четко просматривается через инновационную программу. Напитки *AdeZ*, сочетающие в себе питательные свойства сои с восстанавливающим силы, вкусным и здоровым фруктовым соком, недавно были запущены в Великобритании, основываясь на успехе продаж в Латинской Америке. Линия бульонных кубиков *Knorr* с использованием только натуральных ингредиентов и улучшенным, богатым вкусом набирает силу по всему региону, а фруктовые и овощные напитки *Vie* были запущены еще в двух новых странах. Суп в пакетиках 'Fresh' с содержанием продуктов высшего качества и использованием вкусных рецептов снова укрепляет позиции на рынках в Нидерландах, России и Польше. Новый *Lipton* с уникальной и полезной для здоровья смесью лучших чайных листьев, специй и кусочков сухих фруктов был запущен во Франции и Нидерландах.

Выпуск продуктов для ухода за домом и личной гигиены раскручивается по всему региону. Лосьон для тела *Dove 'summer glow'* предлагает нежный искусственный загар от надежного бренда, а также во всем мире недавно был представлен новый аромат *Axe 'Click'*. Крем *Comfort*, содержащий в себе натуральные масла, полностью соответствует требованиям производства, в то время как *Cif Power Cream* сочетает в себе комфорт с высоким эффектом действия.

Маржа операционной прибыли за первое полугодие составила 15,0%, что на 1,7 процентных пункта ниже, чем в прошлом году. Это произошло по причине повышения затрат на реорганизацию, низкие доходы от выбытия основных средств и в связи с влиянием повышения производственной себестоимости, в особенности из-за стоимости пищевых масел, чая и минерального масла. Удалось только частично возместить при помощи программ сбережения капитала и улучшенного ассортимента.

АЗИЯ И АФРИКА

Основные продажи в первой половине года выросли на 8%, а во второй четверти – на 9%. Объем продаж остается главным направлением, хотя повышения цен имели место среди некоторых категорий, в основном в области стиральной продукции, чтобы смягчить удар от более высокой входной стоимости.

Рынок остается на плаву; мы сделали вложения в упрочение нашего положения на рынке с тем, чтобы стимулировать здоровый рост во всех категориях.

Индия смогла осуществить увеличение продаж в 2 раза почти по всем категориям. Рост стимулировали глобальные, региональные и местные бренды, особенно *Surf*, *Lux*, *Lifebuoy*, *Clinic*, *Fair*, *Lovely*.

Китай продолжил весьма стабильный рост среди товаров для здоровья; доля увеличения продаж осуществляется за счет лучше организованного распределения и инновации среди брендов *Omo*, *Zonghua*, *Lux* and *Pond's*. Отлично представлен листовый и гранулированный чай *Lipton*.

Остальные результаты первой половины года, включая хорошее положение дел в Индонезии, Вьетнаме, Турции, Египте, Тайланд, также оказались весьма высокими во втором квартале. Продажи в Нигерии были несколько ниже, поскольку наша работа была направлена на установление дистрибьюторской системы в стране.

Австралия смогла улучшить свои показатели, в то время как Япония продемонстрировала более слабые результаты во втором квартале после многообещающего старта в начале года.

Инновации всё активнее внедряются на глобальном и региональном уровнях. Новая линия *Sunsilk* запущена на большинстве основных рынков. В области средств для стирки глобальное позиционирование «Грязь – это хорошо» (*Dirt is Good*) сейчас задействовано по всем региону. Новый аромат *Axe/Lynx* под названием 'Click' запущен в Австралии и Новой Зеландии.

В сфере продуктов питания дешевые бульонные кубики *Knorr*, уже получившие признание в Латинской Америке, были представлены в регионе, а инновации бренда *Green Tea* широко рекламируются. В Южной Африке коммуникация новой *Rama* сосредоточена на содержании здоровых жиров – теме, которая уже успешно использовалась в мире.

Чистый результат основной деятельности за первую половину года в 12,3% был на 0.9 процентных пунктов ниже, чем год назад, из-за возросших инвестиций в рекламу и продвижение товара. Выборочное повышение цен, программы экономии и прибыль от увеличившихся объемов продаж компенсируют влияние возросших затрат.

ЗАЯВЛЕНИЕ «БЕЗОПАСНАЯ ГАВАНЬ»*: Это отчет может содержать заявления, относящиеся к будущему, включая «заявления, относящиеся к будущему», рассматриваемые в рамках Акта США о судебных разбирательствах, касающихся ценных бумаг, принятого в 1995 году (*the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Такие слова, как «ожидает», «предвидит», «намеревается», «планирует» или их антонимы и прочие сходные выражения, характеризующие будущие свершения, а также положительные или отрицательные результаты, призваны определять подобные заявления о будущем. Эти заявления, относящиеся к будущему, основываются на текущих ожиданиях и предположениях, касающихся ожидаемых событий, и прочих факторов влияющих на деятельность Группы компаний. Они не являются ни историческими фактами, ни гарантиями будущих результатов.

Поскольку такие заявления о будущем предполагают риски и неопределенности, существуют важные факторы, которые могут влиять на материальное изменение фактических результатов в сравнении с заявленными или предполагаемыми в этих прогнозах, включая, в том числе, конкурентное ценообразование и маркетинговые мероприятия, уровень потребления, издержки; возможности обслуживать и управлять взаимоотношениями с ключевыми клиентами и поставщиками в цепочках поставок, курсы валют, ставки по кредитам, способности совершать поглощения и завершать запланированные разделения, физические риски, экологические риски; способность управлять регулирующими, налоговыми и правовыми вопросами, а также разрешать текущие вопросы в рамках текущих оценок, законодательных, налоговых и регулирующих норм, политических, экономических и социальных условий, возникающих на географических рынках, где ведет свою деятельность Группа компаний, в соответствии с новыми или измененными приоритетами Совета директоров.

Подробная детализация потенциальных рисков и неопределенностей, оказывающих влияние на деятельность Группы компаний, приведена в заявках Лондонской биржи (*London Stock Exchange*), биржи Амстердама (*Euronext Amsterdam*) и Комиссии США по Ценным Бумагам и Биржам (*US Securities and Exchange Commission*), включая Ежегодный отчет и Отчетность по Форме 20- F (*Accounts on Form 20-F*).

Данные заявления, относящиеся к будущему, действительны только на дату выхода настоящего документа. Группа компаний категорически отрицает любые обязательства или принуждения к разглашению каких-либо изменений или исправлений в заявлениях о будущем, содержащихся в данном документе, а также их пересмотр, отражающий какие-либо изменения в ожиданиях Группы компаний, связанных с изменениями в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых основано любое подобное заявление, за исключением требований действующего законодательства.

*/ *Safe harbour* – (англ.) безопасная гавань

а) Положение закона, согласно которому обвиняемое лицо освобождается от ответственности, если тот или иной поступок совершен им без злого умысла.

б) Заявление «Безопасная гавань» включается в отчеты компаний в соответствии с правилами Комиссии по ценным бумагам и биржам (Securities and Exchange Commission), в соответствии с которым компании могут покупать собственные акции, не опасаясь обвинений в манипуляциях.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ О ДОХОДАХ

(без аудиторской проверки)

Второй квартал				Первое полугодие			
2005	2006	Увеличение/ (Уменьшение)		2006	2005	Увеличение/ (Уменьшение)	
		Текущий коэфф.	Пост. коэфф.			Текущий коэфф.	Пост. коэфф.
Продолжающаяся деятельность:							
10	9	3%	3%				
258	926			Оборот	19 793	18 709	6% 3%
1 435	1 191	20%	21%	Операционная прибыль	2 845	2 511	13% 10%
(100)	(28)			После (отчислений)/кредитования			
36	(326)			Реструктуризация	(161)	(49)	
				Выбытие или снижение стоимости	155	(255)	
(114)	(152)			Чистые финансовые издержки	(235)	(303)	
(19)	4			Доходы от финансовой деятельности	68	101	
(108)	(144)			Расходы на финансовую деятельность	(324)	(377)	
13	(12)			Пенсии и подобные обязательства	21	(27)	
16	9			Прибыль/(убытки) от участия в совместной деятельности	34	19	
6	(8)			Прибыль/(убытки) от участия в ассоциированных компаниях	6	(8)	
8	13			Прочий доход от внеоборотных инвестиций	11	21	
1 351	1 053	28%	29%	Прибыль до налогообложения	2 661	2 240	19% 16%
(344)	(317)			Налог на прибыль	(653)	(591)	
1 007	736	37%	38%	Чистая прибыль от основной деятельности	2 008	1 649	22% 19%
37	48			Чистая прибыль от неосновной деятельности	95	116	
1 044	784	33%	34%	Чистая прибыль за период	2 103	1 765	19% 17%
Распределение:							
58	53			Доля меньшинства	127	100	
986	731	35%	36%	Собственный (Акционерный) капитал	1 976	1 665	19% 16%
Консолидированная прибыль на акцию							
0.34	0.25	37%	38%	Всего операционная деятельность (Euros)	0.69	0.57	20% 18%
0.34	0.24	38%	39%	Всего операционная деятельность – размытая ¹ (Euros)	0.67	0.55	21% 18%
0.33	0.23	42%	42%	Основная деятельность (Euros)	0.65	0.53	23% 20%
0.32	0.23	43%	43%	Основная деятельность – размытая (Euros)	0.63	0.51	23% 21%

¹ Размытая прибыль на обыкновенную акцию – чистая прибыль, приходящаяся на одну обыкновенную акцию, рассчитанная с учетом как находящихся в обращении обыкновенных акций, так и акций, которые могут быть выпущены при конвертации облигаций, привилегированных акций и некоторых других конвертируемых долговых обязательств, а также реализации варрантов на акции.

ОТЧЕТ О ПРИЗНАННЫХ ДОХОДАХ И РАСХОДАХ

(без аудиторской проверки)

млн. €	Первое полугодие	
	2006	2005
Справедливый объем доходов/(убытков) от финансовых инструментов, освобожденный от налогообложения	5	12
Актуарный доход/(убыток) от пенсионных схем, освобожденный от налогообложения	7	12
Доход/(Убыток) от операций с валютой, освобожденный от налогообложения	(368)	482
Чистый признанный доход/(расход) относимый на капитал	(356)	506
Чистая прибыль за период	2 103	1 765
Общие признанные доходы и расходы за период	1 747	2 271
Распределение:		
Доля меньшинства	103	146
Собственный (Акционерный) капитал	1 644	2 125

ИЗМЕНЕНИЯ В КАПИТАЛЕ

(без аудиторской проверки)

млн. €	Первое полугодие	
	2006	2005
Капитал на 01 января	8 765	6 515
Чистый признанный доход/(расход) относимый на капитал	1 747	2 271
Дивиденды	(1 266)	(1 229)
Перевод привилегированных акций	–	930
(Приобретение)/продажа собственных акций	(14)	(285)
Опцион на покупку акций	63	85
Дивиденды, выплаченные миноритарным акционерам	(97)	(106)
Доход/(Убыток) от операций с валютой, освобожденный от налогообложения	(11)	15
Прочие изменения в капитале	6	–
Капитал на конец периода	9 193	8 196

БАЛАНС

(без аудиторской проверки)

млн. €	на 01 июля 2006	на 01 декабря 2005	на 02 июля 2005
Внеоборотные активы			
Гудвил и нематериальные активы	17 428	18 055	17 876
Основные средства	6 139	6 492	6 451
Превышение пенсионных активов по фондируемым схемам	1 099	1 036	720
Отложенные налоговые требования	1 469	1 703	1 633
Прочие внеоборотные активы	1 068	1 072	1 243
Всего внеоборотные активы	27 203	28 358	27 923
Активы, выставленные на продажу	488	217	373
Оборотные активы			
Запасы	3 893	4 107	4 282
Задолженность покупателей и заказчиков	5 043	4 830	5 370
Прочие финансовые активы	297	335	372
Денежные средства и их эквиваленты	1 590	1 529	1 594
Всего оборотные активы	10 823	10 801	11 618
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные кредиты и займы	(5 939)	(5 942)	(7 506)
Задолженность перед поставщиками и подрядчиками	(7 989)	(8 658)	(8 613)
Реструктуризация и прочие резервы	(497)	(644)	(983)
Всего краткосрочные обязательства	(14 425)	(15 244)	(17 102)
Чистые оборотные активы/ краткосрочные обязательства	(3 602)	(4 443)	(5 484)
Всего активы минус краткосрочные обязательства	24 089	24 132	22 812
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные кредиты и займы	6 111	6 457	6 085
Пенсионные обязательства под фондируемые схемы	2 305	2 415	2 428
Пенсионные обязательства под нефондируемые схемы	3 931	4 202	4 002
Реструктуризация и прочие резервы	783	732	366
Отложенные налоговые обязательства	951	933	855
Прочие долгосрочные обязательства	583	602	761
Всего долгосрочные обязательства	14 664	15 341	14 497
Обязательства, выставленные на продажу	232	26	119
Капитал			
Собственный (акционерный) капитал	8 788	8 361	7 782
Доля меньшинства	405	404	414
Капитал всего	9 193	8 765	8 196
Оборотный капитал всего	24 089	24 132	22 812

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(без аудиторской проверки)

млн. €

	Первое полугодие	
	2006	2005
Операционная деятельность		
Денежный поток от операционной деятельности	1 894	2 127
Выплата налога на прибыль	(435)	(777)
Чистый денежный поток от операционной деятельности	1 459	1 350
Инвестиционная деятельность		
Полученные проценты по кредитам и займам	49	79
Чистые капитальные расходы	(440)	(335)
Приобретение и продажа активов	186	117
Прочая инвестиционная деятельность	45	299
Чистый денежный поток от (использованный в) инвестиционной деятельности	(160)	160
Финансовая деятельность		
Дивиденды, выплаченные по обыкновенным акциям	(1 194)	(1 093)
Проценты по кредитам и дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям	(278)	(364)
Изменения в кредитах, займах и финансовом лизинге	49	327
Приобретение собственных акций	(14)	(285)
Прочая финансовая деятельность	(72)	(101)
Чистый денежный поток от (использованный в) финансовой деятельности	(1 509)	(1 516)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(210)	(6)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	1 265	1 406
Курсовая разница	269	(36)
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	1 324	1 364

АНАЛИЗ ЧИСТОГО ДОЛГА

(без аудиторской проверки)

млн. €

	на 01 июля 2006	на 01 декабря 2005
Всего кредиты и займы	(12 050)	(12 399)
Кредиты и займы сроком до 1 года	(5 939)	(5 942)
Кредиты и займы сроком более 1 года	(6 111)	(6 457)
Денежные средства и их эквиваленты согласно балансу	1 590	1 529
Денежные средства и их эквиваленты согласно отчету о движении денежных средств	1 324	1 265
Увеличение банковских овердрафтов, удержанных в отчетном периоде	266	265
Уменьшение денежных средств и их эквивалентов в активе/ Обязательства, выставленные на продажу	–	(1)
Прочие финансовые активы	297	335
Деривативы ² и финансовый лизинг, включенные в прочие дебиторы и прочие обязательства	(184)	33
Чистый долг	(10 347)	(10 502)

² Деривативы (Derivatives) – производные ценные бумаги (напр., опцион, фьючерс).

АНАЛИЗ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЫНКОВ

(без аудиторской проверки)

млн. €	Европа	Америка	Азия/ Африка	Всего
Продолжающаяся деятельность – Второй квартал				
Оборот				
2005	4 011	3 301	2 614	9 926
2006	4 009	3 478	2 771	10 258
Изменение	0.0%	5.4%	6.0%	3.3%
Влияние:				
Курс валют	(0.1)%	2.5%	(1.4)%	0.4%
Приобретение активов	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Продажа активов	(0.9)%	(0.7)%	(1.1)%	(0.9)%
Рост основных продаж				
Цена	(0.2)%	1.6%	1.4%	0.8%
Объем продаж	1.2%	1.9%	7.2%	3.0%

Прибыль от основной деятельности (Операционная прибыль)				
2005	683	167	341	1 191
2006	539	556	340	1 435
Изменения текущего коэффициента	(21.0)%	232.7%	(0.4)%	20.5%
Изменения постоянного коэффициента	(21.0)%	237.5%	0.6%	20.8%
Рентабельность основной (операционной) деятельности				
2005	17.0%	5.1%	13.0%	12.0%
2006	13.4%	16.0%	12.3%	14.0%
Включая реструктуризацию, выбытие или снижение стоимости				
2005	0.1%	(11.0)%	0.2%	(3.6)%
2006	(1.6)%	0.4%	(0.5)%	(0.6)%

Продолжающаяся деятельность – Первое полугодие

млн. €	Европа	Америка	Азия/ Африка	Всего
Оборот				
2005	7 517	6 249	4 943	18 709
2006	7 480	6 896	5 417	19 793
Изменение	(0.5)%	10.4%	9.6%	5.8%
Влияние:				
Курс валют	0.2%	7.5%	2.3%	3.2%
Приобретение активов	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Продажа активов	(1.0)%	(0.5)%	(1.1)%	(0.9)%
Рост основных продаж				
Цена	(0.4)%	1.5%	1.2%	0.7%
Объем продаж	0.7%	1.7%	7.0%	2.7%

Прибыль от основной деятельности (Операционная прибыль)				
2005	1 253	606	652	2 511
2006	1 121	1 056	668	2 845
Изменения текущего коэффициента	(10.5)%	74.3%	2.3%	13.3%
Изменения постоянного коэффициента	(10.7)%	60.7%	(0.2)%	9.8%
Рентабельность основной (операционной) деятельности				

2005	16.7%	9.7%	13.2%	13.4%
2006	15.0%	15.3%	12.3%	14.4%
Включая реструктуризацию, выбытие или снижение стоимости				
2005	0.4%	(5.8)%	0.6%	(1.6)%
2006	(0.4)%	0.0%	0.5%	0.0%

Операционная прибыль от временной деятельности – Второй квартал

млн. €	Европа	Америка	Азия/ Африка	Всего
2005	70	3	–	73
2006	58	–	–	58

Операционная прибыль от временной деятельности – Первое полугодие

млн. €	Европа	Америка	Азия/ Африка	Всего
2005	149	20	–	169
2006	139	–	–	139

АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

(без аудиторской проверки)

Продолжающаяся деятельность – Второй квартал

млн. €	Вкусовые добавки, заправки для салатов, пасты и паштеты	Мороженое и напитки	Продукты питания	Средства личной гигиены	Средства для ухода за домом и прочее	Всего средства для ухода за домом и личной гигиены	Всего
Оборот							
2005	3 267	2 294	5 561	2 595	1 770	4 365	9 926
2006	3 338	2 362	5 700	2 764	1 794	4 558	10 258
Изменение	2.2%	2.9%	2.5%	6.5%	1.3%	4.4%	3.3%
Влияние:							
Курс валют	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.1%	0.4%	0.4%
Приобретение активов	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Продажа активов	(1.5)%	(0.4)%	(1.0)%	(1.1)%	(0.3)%	(0.7)%	(0.9)%
Рост основных продаж	3.2%	3.0%	3.1%	7.1%	1.4%	4.8%	3.9%
Прибыль от основной деятельности (Операционная прибыль)							
2005	519	73	592	418	181	599	1 191
2006	463	383	846	451	138	589	1 435
Изменения текущего коэффициента	(10.7)%	429.6%	43.2%	7.8%	(24.3)%	(1.9)%	20.5%
Изменения постоянного коэффициента	(10.9)%	502.0%	45.3%	6.6%	(25.3)%	(3.0)%	20.8%
Рентабельность основной (операционной) деятельности							
2005	15.9%	3.2%	10.6%	16.1%	10.2%	13.7%	12.0%
2006	13.9%	16.3%	14.9%	16.2%	7.6%	12.8%	14.0%

Продолжающаяся деятельность – Первое полугодие

млн. €	Вкусовые добавки, заправки для салатов, пасты и паштеты	Мороженое и напитки	Продукты питания	Средства личной гигиены	Средства для ухода за домом и прочее	Всего средства для ухода за домом и личной гигиены	Всего
Оборот							
2005	6 503	3 789	10 292	4 973	3 444	8 417	18 709
2006	6 737	3 992	10 729	5 466	3 598	9 064	19 793
Изменение	3.6%	5.3%	4.2%	9.9%	4.5%	7.7%	5.8%
Влияние:							
Курс валют	2.5%	2.8%	2.6%	4.1%	3.5%	3.8%	3.2%
Приобретение активов	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Продажа активов	(1.5)%	(0.3)%	(1.0)%	(0.8)%	(0.5)%	(0.7)%	(0.9)%
Рост основных продаж	2.5%	2.8%	2.6%	6.4%	1.4%	4.4%	3.4%
Прибыль от основной деятельности (Операционная прибыль)							
2005	1 087	196	1 283	853	375	1 228	2 511
2006	1 037	544	1 581	950	314	1 264	2 845
Изменения текущего коэффициента	(4.6)%	178.3%	23.3%	11.3%	(16.3)%	2.9%	13.3%
Изменения постоянного коэффициента	(6.5)%	179.2%	21.3%	5.9%	(20.0)%	(2.0)%	9.8%
Рентабельность основной (операционной) деятельности							
2005	16.7%	5.2%	12.5%	17.2%	10.9%	14.6%	13.4%
2006	15.4%	13.6%	14.7%	17.4%	8.7%	13.9%	14.4%

ПРИМЕЧАНИЯ

(без аудиторской проверки)

Базовые принципы

Настоящий Промежуточный финансовый отчет был подготовлен в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МФСО) – International Financial Reporting Standards (IFRS), принятыми в ЕС.

При подготовке использовалась те же учетные политики, что и при подготовке Ежегодного отчета, а также бухгалтерской Отчетности для отчетного периода, завершившегося 31 декабря 2005 года. Промежуточный финансовый отчет, который подготовлен в соответствии с Формой 34 (IAS 34), рассчитан исходя из текущих курсов валют, в то время как процентное изменение годовых курсов рассчитано в обоих вариантах: исходя из текущего и фиксированного курса, чтобы облегчить сравнение.

Временная деятельность

В соответствии с требованиями МФСО 5, бизнес по производству замороженных продуктов в Западной Европе, который планировался к продаже, отнесен к Временной деятельности, вместе с результатами Unilever Cosmetics International, проданной в середине прошлого года. Пересмотренные расчеты для всех кварталов 2005 года доступны по адресу: www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

Чистый денежный поток от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, отнесен к Временной деятельности, за первое полугодие они составили 63 млн. €, (2) млн. € и (2) млн. € соответственно (2005: (37) млн. €, 19 млн. € и (5) млн. €). Чистая прибыль на одну акцию от Временной деятельности приведена на странице 12.

Налогообложение

Налоговые платежи с начала года до настоящего момента составили 76 млн. € (2005: 76 млн. €) отнесенных к налоговой системе Великобритании.

Страхование, погашение кредитов (долгов) и выкуп собственных акций

07 июня 2006 года Unilever погасил в срок облигаций на сумму 1 млрд. € с фиксированной процентной ставкой 5,125%. Также в июне мы погасили три облигации с плавающим курсом, котировавшихся в японских Йенах, общей суммой 37 млрд. ¥ (примерно 250 млн. €) и выпустили новую облигацию с плавающим курсом на ту же сумму, с датой погашения в июне 2008 года.

Соглашения об обменных курсах

Отчет о доходах, представленный на странице 5, Отчет о признанных доходах и расходах и Изменения в капитале, представленные на странице 6, а также Отчет о движении денежных средств, представленный на странице 8, приведены по текущему курсу для каждого периода.

Баланс, представленный на странице 7, и Анализ чистого долга, представленный на странице 7, приведены по курсу на конец каждого отчетного периода.

Дополнительная информация в долларах США и фунтах стерлингах доступна на нашем веб-сайте: www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

Представленные финансовые отчеты не составляют полный финансовый отчет в рамках Статьи 240 Закона Великобритании «О компаниях», принятого в 1985 году (Section 240 of the UK Companies Act 1985). Полная бухгалтерская отчетность Unilever на 31 декабря 2005 года была передана в Бюро регистрации акционерных компаний (рус. – Компании-регистратору). Отчет аудиторов по этой бухгалтерской отчетности был безусловно-положительным, и не содержал отчет, предоставляемый в соответствии со Статьей 237(2) или Статьей 237(3) Закона Великобритании «О компаниях», принятого в 1985 году (Section 237(2) or Section 237(3) of the UK Companies Act 1985).

ПРИБЫЛЬ НА ОДНУ АКЦИЮ (EPS)

(без аудиторской проверки)

Консолидированный доход на одну акцию

На Ежегодных Главных Собраниях Акционеров с голосующими акциями и акциями без права голоса проведенных 8 мая и 9 мая 2006 года соответственно, участники одобрили предложения по разделению обычных акций без права голоса в соотношении 1 к 3 и объединению обычных акций с правом голоса в соотношении 9 к 20. Соответствующие изменения были проведены в отношении акций без права голоса, котирующихся на нью-йоркской бирже, в отношении депозитарных расписок с правом голоса (PLC ADR), таким образом, чтобы они составляли объем, соответствующий акциям, котирующимся на биржах Великобритании и Нидерландов.

Эти изменения направлены на повышение прозрачности компании для инвесторов и создание паритета идентичного их интересам в Unilever Group. Расчет консолидированного EPS произведен исходя из среднего количества акций представляющий соотношение голосующих акций и акций без права голоса в отчетном периоде, за вычетом среднего количества, находящихся в собственности компании.

При расчете размытого EPS (DEPS) была сделана корректировка на количество акций исходя из: (i) перевода 2038 акций в обыкновенные акции с правом голоса согласно соглашению об изменении Leverhulme Trust, (ii) перевод 0,05€ привилегированных акций без права голоса (вплоть до момента перевода); и (iii) исполнение опционов работников на покупку акций.

Прибыль на одну акцию от временной деятельности составила:

	2006	2005
Второй квартал:		
Базовый EPS	€ 0.01	€ 0.02
Размытый EPS	€ 0.02	€ 0.01
Первое полугодие:		
Базовый EPS	€ 0.04	€ 0.04
Размытый EPS	€ 0.04	€ 0.04

Прибыль на одну акцию для всех видов деятельности в первом полугодии

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Консолидированный EPS	Тысячи единиц	
Среднее количество консолидированных акций	2 881 632	2 922 018
	млн. €	
Чистая прибыль, отнесенная на собственный (акционерный) капитал	1 976	1 665
Консолидированный EPS (Евро)	0.69	0.57
Консолидированный EPS – размытый	Тысячи единиц	
Приведенное среднее количество консолидированных акций	2 966 729	3 019 830
	млн. €	
Приведенная чистая прибыль, отнесенная на собственный (акционерный) капитал	1 976	1 668
Консолидированный EPS – размытый (Евро)	0.67	0.55
Прибыль на одну акцию в долларах США и в фунтах стерлингов		
Консолидированный EPS (доллары США)	0.84	0.73
Консолидированный EPS – размытый (доллары США)	0.82	0.71
Консолидированный EPS (фунты стерлингов)	0.47	0.39
Консолидированный EPS – размытый (фунты стерлингов)	0.46	0.38

ДАТЫ

Результаты работы за третий квартал и предварительное объявление о дивидендах будет опубликовано 02 ноября 2006 года.