



РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА И ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА ЕЩЕ ОДИН КВАРТАЛ УВЕРЕННОГО РОСТА

Основные показатели третьего квартала 2010 года

- **Базовый рост объема продаж составил 4,8%.** Базовый рост продаж составил 3,6%, а показатель базового роста цен улучшился до (1,2)%. В течение периода цены оставались на стабильном уровне – третий квартал подряд.
- В условиях сохранения обменного курса валют на постоянном уровне, **затраты на рекламу и промо-акции** не изменились.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 20 базовых пунктов.** Валовая маржа снизилась вследствие роста цен на сырье. Непрямые расходы значительно снизились, частично, вследствие сезонных факторов, которые окажут противоположное влияние в четвертом квартале.

Основные показатели первых девяти месяцев 2010 года

- **Товарооборот вырос на 10,9% и составил 33,4 млрд. евро.**
- **Базовый рост объема продаж составил 6,0%.** Базовый рост продаж составил 3,8%, а базовый рост цен снизился – (2,1)%.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 30 базовых пунктов;** при этом, рост валовой маржи был нивелирован значительными инвестициями в рекламу и промо-акции, которые выросли на 100 базовых пунктов.
- **Операционная прибыль выросла на 21%** вследствие повышения базовой операционной прибыли, более низким затратам на реструктуризацию и положительным изменениям обменного курса валют.
- **Прибыль на акцию выросла на 29% и составила 1,13 евро.**

Пол Полман, Главное должностное лицо:

«Наша компания показала еще один квартал уверенного роста, чему способствовало развитие нашего бизнеса на развивающихся рынках, которые вновь показали высокий уровень увеличения объемов продаж. Данный факт отражает силу наших позиций на этих рынках, известных высоким уровнем конкуренции на них. Общий рост объемов продаж сохранился на высоком уровне, благодаря сильным инновационным продуктам и выводу наших брендов на новые рынки. В течение квартала цены практически не менялись – повышение цен в некоторых категориях было нивелировано ценами в других категориях, где понижение цен было продиктовано конкурентными соображениями. В течение первых девяти месяцев мы значительно увеличили инвестиции в наши бренды – расходование средств производится одновременно с реализацией соответствующих программ на рынках.

Эти результаты еще раз подтверждают работоспособность нашей стратегии первоочередного внимания к потребителю и ускорения роста. Нашим приоритетом остается обеспечение прибыльного роста объема продаж и уверенного роста выручки, при стабильном и устойчивом росте операционной маржи в рамках всего года. Мы по-прежнему ожидаем, что к концу года показатель базового роста цен выйдет в положительную область».

Третий квартал 2010		Основные показатели (неаудированные) (по текущему обменному курсу)	Девять месяцев 2010	
11 548	+13,2%	Товарооборот (млн. евро)	33 443	+10,9%
+3,6%		Базовый рост объема продаж *	+3,8%	
1 812	+21%	Операционная прибыль (млн. евро)	4 878	+21%
1 347	+21%	Чистая прибыль (млн. евро)	3 556	+29%
0,43	+19%	Доход на одну акцию (евро)	1,13	+29%

Промежуточный дивиденд за четвертый квартал - 0,208 евро на акцию

(*) базовый рост объема продаж и базовая операционная прибыль не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP.

4 ноября 2010 г.