



Unilever

## Тула может стать «столицей российского мороженого»

9 марта 2010 г. в Ленинском районе Тульской области состоялось открытие первой очереди строящегося комплекса предприятий по производству мороженого ОАО «Инмарко» (группа компаний Unilever) – логистического центра, включающего в себя холодильный склад и зону отгрузки. В торжественной церемонии открытия приняли участие губернатор Тульской области *Вячеслав Дудка*, исполнительный вице-президент – президент группы компаний Unilever в России, Украине и Беларуси *Санжив Каккар*, президент компании «Инмарко» *Флорин Трандафиреску*, директор отдела корпоративных отношений компании «Юнилевер Русь» *Ирина Бахтина*, представители администрации Тульской области и другие почетные гости.

Проект осуществляется в рамках инвестиционного соглашения, подписанного в октябре 2008 г. на III Тульском экономическом форуме между администрацией Тульской области и ООО «Юнилевер Русь», о строительстве на территории области многоцелевого комплекса предприятий по производству продуктов питания, оснащенного собственным логистическим центром. В соответствии с соглашением компания Unilever планирует вложить в реализацию проекта порядка 100 млн евро.

Новое предприятие является одним из самых значимых инвестиционных проектов компании Unilever в Центральной и Восточной Европе. Общая площадь комплекса по завершении строитель-



ства превысит 60 тыс. м<sup>2</sup>. С выходом производства на полную мощность в 2014 г. завод сможет производить 120 млн л мороженого (на первом этапе после ввода в эксплуатацию в начале 2011 г. мощность предприятия составит 60 млн л), удвоив производственные мощности «Инмарко». Ожидается, что основным источником сырья для предприятия станет продукция хозяйств агропромышленного комплекса Тульской области и других российских регионов. Количество сотрудников предприятия составит 1000 человек. К моменту окончания строительства комплекс в Тульской области должен стать крупнейшим в России предприятием по производству мороженого и одним из крупнейших в Европе в структуре Unilever.

«С сегодняшнего дня мы можем не только наращивать объемы отгрузок готового мороженого, произведенного в Туле, на локальный

рынок, но также расширять географию поставок в южные, центральные и западные регионы России. Сегодня «Инмарко» является признанным лидером мороженого. Наше мороженое заслуженно считается лучшим в стране. Каждая пятая порция мороженого в России – это наше мороженое, которое выпускается на предприятиях «Инмарко». Новый завод в Тульской области должен стать крупнейшим из них. И знак «Сделано «Инмарко» в Туле» должен стать символом качества мороженого для России по всей стране. Надеюсь, что в будущем Тула станет столицей российского мороженого», – заявил президент группы компаний Unilever в России, Украине и Беларуси Санжив Каккар.

«Несмотря на последствия мирового финансово-экономического кризиса, мы открываем первую очередь нового предприятия, которое в ближайшем бу-

дущем должно стать крупнейшим в России по выпуску мороженого. Я надеюсь, этот комплекс будет являться одним из ключевых производств в экономике Тульской области. Безусловно, это старт нового этапа в развитии отношений между нашим регионом и компанией Unilever и, конечно же, это новые рабочие места, решение социальных вопросов», — заявил губернатор Тульской области Вячеслав Дудка.

Новый логистический комплекс начнет функционировать спустя две недели после официального запуска, которые технологически необходимы для «выхолаживания» рабочих помещений. Он будет полностью загружен готовой продукцией к 20 мая 2010 г.

Общая емкость логистического центра составляет 20 000 паллетомест, рассчитанных на 5000 т готовой продукции. Текущий объем инвестиций, вложенных в строительство комплекса, достигает на сегодняшний день 20 млн евро. Для его обслуживания создано 200 новых рабочих мест.



*Компания Unilever является одним из ведущих производителей товаров народного потребления во всем мире. На российском рынке компания работает с 1992 г. В настоящее время Unilever принадлежит ряд крупных российских предприятий, в том числе фабрики по производству мороженого в Туле, а также в Новосибирске и Омске.*

*С приобретением ведущего российского производителя мороженого – компании «Инмарко», состоявшимся в 2008 г., ассортимент продукции Unilever пополнился такими марками мороженого, как «Ekzo», «Магнат», «Сан-Кремо», «Золотой Стандарт» и т.д.*

*Общий объем инвестиций компании в российскую экономику приближается к 1 млрд долл. США, а число сотрудников уже превышает 6500 человек.*

