



Санкт Петербург

Дата выпуска: 06/11/2008

IMS/PL.01

Версия 07

ПОЛИТИКА ПО КАЧЕСТВУ UNILEVER

Качество это основа успеха нашего бизнеса

Миссия компании Unilever состоит в том, чтобы удовлетворять повседневные потребности людей в продуктах питания и личной гигиены, выпуская торговые марки, которые помогают людям отлично себя чувствовать, прекрасно выглядеть и получать от жизни больше удовольствия. Ключом к этому является удовлетворение ожиданий наших потребителей.

Для того чтобы завоевать доверие потребителей, нам необходимо производить продукцию превосходного и постоянного качества. Мы понимаем различные потребности наших клиентов и потребителей и твердо привержены разрабатывать и выпускать продукцию наивысшего качества, чтобы гарантировать потребителям правильность сделанного ими выбора. Неизменно следуя высоким стандартам, мы способны выпускать качественную продукцию, сокращать потери, уменьшать затраты и увеличивать прибыль.

Наша Политика по качеству описывает принципы, которым следуют все сотрудники компании Юнилевер, в какой бы части света они не находились, тем самым обеспечивая восприятие нашей компании как единого целого, как компании, выпускающей торговые марки высокого качества, следующей высоким стандартам.

Принципы Политики по Качеству

- Безопасность продукции для потребителей прежде всего

В компании Unilever установлены строгие стандарты качества, соответствие которым проверяется регулярными внутренними и внешними аудитами. Эти стандарты гарантируют разработку, производство и поставку на рынок безопасной для потребителей продукции превосходного качества, соответствующей стандартам той страны, в которую она поставляется. У нас действуют процедуры системы менеджмента, которые направлены на уменьшение рисков и защиту потребителей и рынков.

- Ориентация на клиентов и потребителей в сердце нашего бизнеса

Мы активно привлекаем к сотрудничеству наших покупателей и потребителей, выясняя и учитывая их потребности и требования при создании продукции и услуг, создавая, таким образом, ценность нашей продукции для потребителя. Этот принцип лежит в основе процесса инноваций.

- Качество – это общая ответственность

Ответственность за качество и безопасность продукции для потребителей несет каждый сотрудник компании Unilever, и компания постоянно демонстрирует свою приверженность этому принципу. Стремление к качеству во всем, что мы делаем, нашло свое отражение в процессах разработки наших торговых марок, производства и обслуживания клиентов, и мы ждем такого же отношения от наших партнеров по бизнесу. Мы развиваем партнерские отношения с акционерами, чтобы обеспечить наше лидерство, сделать бизнес более прозрачным и обмениваться передовым опытом. Мы построили эффективные рабочие взаимоотношения с нашими поставщиками и подрядными организациями.

- Построение и поддержание системы, гарантирующей качество и безопасность нашей продукции

Мы постоянно развиваем и улучшаем наши системы и процессы, чтобы обеспечить качество и безопасность во всей цепи поставок, и устанавливаем критерии для бизнеса. Мы предоставляем соответствующее обучение и ресурсы, чтобы гарантировать достижение наших целей по качеству. Мы регулярно измеряем и улучшаем показатели нашей деятельности, используя как внутренние, так и внешние системы оценок.

Мы активно пропагандируем нашу Политику по качеству. В компании существует отдел гарантии качества, чтобы обеспечивать наличие последовательных и понятных стандартов качества, процессов и показателей деятельности на всех уровнях ведения бизнеса компании Unilever, а так же для того, чтобы предугадывать требования к качеству в будущем и соответствовать им.

**ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА ООО "ЮНИЛЕВЕР РУСЬ"
В САНКТ ПЕТЕРБУРГЕ**

ЛЮДМИЛА МОРОЗОВА