



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2016 ГОД

КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ И ПРИБЫЛЬНЫЙ РОСТ В СЛОЖНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Основные показатели года

- Опережая рост наших рынков, базовый рост продаж составил 3,7% с увеличением цены на 2,8% и объема на 0,9%.
- Продажи выросли на 43% при постоянном курсе валют, а оборот по текущим курсам снизился на 1,0%.
- Базовый рост продаж на развивающихся рынках составил 6,5% с увеличением цены на 5,4% и объемов на 1,1%.
- Базовая маржа операционной прибыли составила 15,3%, поднявшись на 50 базисных пунктов.
- Свободный поток денежных средств составил €4,8 млрд при условии устойчивых поставок в 2015 году.
- Постоянная прибыль на одну акцию выросла на 7%, что на 3% выше по текущему курсу.

Пол Полман: заявление Главного должностного лица компании

«Мы снова добились хороших показателей, несмотря на серьезные экономические потрясения, в частности на наших самых крупных рынках – в Индии и Бразилии, что в очередной раз демонстрирует прогресс, который мы достигли, преобразуя Unilever в более устойчивый бизнес. Мы снова опережаем наши рынки, применяя передовые инновации, направленные на поддержку наших стратегий по категориям. В то же время, маржа компании увеличилась даже с учетом больших затрат на реструктуризацию, связанную с реализацией программы изменений “Connected 4 Growth”, который представляет собой следующий этап нашей трансформации.

В период беспрецедентных глобальных изменений “Connected 4 Growth” сделает Unilever проще, быстрее и еще сильнее свяжет компанию с ее потребителями и клиентами. Мы уже видим положительные результаты. Мы также стараемся добиться успехов в реорганизации нашего портфеля, добавляя новые бренды в быстрорастущие сегменты, в частности Dollar Shave Club, Blue Air, Seventh Generation и Living Proof.

По-прежнему нашими приоритетами на 2017 год остаются рост объемов, опережающий рынки, дальнейшее увеличение базовой операционной маржи и сильный денежный поток. Жесткие рыночные условия, которые сделали конец года особенно трудным, вероятно, будут наблюдаться и в первой половине 2017 года. На этом фоне мы ожидаем умеренное начало года с последующим ростом».

Основные финансовые показатели (неаудированные)	2016 год	
Базовый рост продаж	3,7%	
Оборот	€52,7 млрд	(1,0)%
Операционный доход	€7,8 млрд	(3,8)%
Чистая прибыль	€5,5 млрд	5,5%
Базовая прибыль на одну акцию	€1,88	3,1%
Разводненная прибыль на одну акцию	€1,82	5,7%
Квартальные дивиденды, которые будут выплачены в марте 2017 года, составят €0,3201 за акцию		

26 января 2017

Базовый рост продаж, базовая маржа операционной прибыли, свободный денежный поток, базовая прибыль на одну акцию и постоянная базовая прибыль на одну акцию не являются показателями по GAAP.