



Операционные результаты компании Unilever за первый квартал 2015

УСПЕШНОЕ НАЧАЛО 2015 ГОДА ПОД ВЛИЯНИЕМ РОСТА ВАЛЮТЫ

Основные показатели первого квартала

- **Товарооборот увеличился на 12,3% до 12,8 млрд евро**, в частности под влиянием увеличения курса иностранной валюты на 10,6%
- **Базовый рост продаж составил 2,8%**, включая рост продаж на развивающихся рынках в размере 5,4%
- **Базовый рост объемов продаж составил 0,9%** при росте цен на 1,9%
- **Квартальные дивиденды выросли на 6% до 0,302 евро**

Пол Полман, главное должностное лицо

«У нас было хорошее начало года, благодаря благоприятным колебаниям валютных курсов и базовому росту продаж. И это несмотря на продолжающийся сложный период в торговой сфере во многих странах мира. Действия, которые мы предприняли, чтобы выйти на более высокий уровень роста, начинают приносить результаты. Мы значительно укрепили инновационный процесс производства и увеличиваем объем инвестиций в наши ключевые бренды, а также расширяем свое присутствие в премиум-сегменте и на новых рынках. Мы постоянно укрепляем наши рыночные позиции и исполняем наши обязательства.

Несмотря на высокий курс валюты и товарной волатильности, сейчас мы видим больше преимуществ, чем недостатков на наших рынках, и ожидаем, что наши инициативы приведут к дальнейшему увеличению роста объема продаж вплоть до конца года. Мы по-прежнему сосредоточены на конкурентоспособности, прибыльном и стабильном росте. Нашим приоритетом остается увеличение объемов продаж, опережающее рыночные показатели, постоянный рост операционной маржи и уверенный рост выручки. Наша модель нацелена на создание долгосрочных ценностей, что подтверждается стабильным ростом размера дивидендов».