

Правила проведения рекламной Акции
“Выгодно знать - Приятно покупать!”
(далее - «рекламная Акция»)

**1. Организатором проведения Акции является ООО «ИНДЕКС ГРУПП»
(далее – Организатор):**

Адрес места нахождения: 125047, Москва, ул. 1-я Брестская, д. 62

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Брестская, д. 62.

Телефон 8(495)540-59-59

ИНН 7710911120

КПП 771001001

Банковские реквизиты:

р/с 40702810900000063778

в ВТБ 24 (ПАО) г. Москва,

к/с 30101810100000000716

БИК 044525716

Организатор Мероприятия действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

2. Цели проведения Акции.

- стимулирование потребительского спроса,
- обеспечение эффективного сбыта,
- привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам, выпускаемым под товарными знаками: «Юнилевер», включая, но не ограничиваясь: Lipton, Calve Ketchup, Calve Sauces, Knorr, Clear Hair, Dove HAIR, Timotei Hair, PURE LINE Hair, Domestos, Axe Deo, Rexona Deo, Dove Skin Women, SILKY HANDS Hand & Body Care, SILKY HANDS Skin Cleansing, Camay Skin Cleansing, Black Pearl Face care, Forest Balm Mouthwash.

3. Требования к участию в Акции.

3.1 Участник Акции – лицо, отвечающее требованиям п.3.2., п.3.3. настоящих Правил и выполнившее требования настоящих Правил, указанные в разделе 8.

3.2. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие мобильный телефон с российским номером.

3.3. В Акции не имеют права участвовать работники Организатора, магазинов сети «Ашан», в том числе физические лица, с которыми у Организатора, магазинов сети «Ашан» заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. Акция проводится в следующие сроки.

4.1. Общий срок проведения рекламной Акции: с 10 ноября 2016 года по 07 декабря 2016 года.

4.2. Даты проведения рекламной Акции: с 10 ноября 2016 года по 27 ноября 2016 года.

4.3. Срок подачи заявок на участие в рекламной Акции: с 10 ноября 2016 года по 27 ноября 2016 года (включительно).

4.4. Срок выдачи Гарантированных подарков за совершенную покупку – с 10 по 13 ноября 2016 года, с 17 по 20 ноября 2016 года, с 24 по 27 ноября 2016 года (с 16:00 до 21:00 (включительно) в будни, с 13:00 до 18:00 (включительно) в выходные).

4.5. Срок выдачи Призов в Центре выдачи подарков (125047, Москва, ул. 1-я Брестская, д. 62, ООО «ИНДЕКС ГРУПП» - с 10 ноября 2016 года по 02 декабря 2016 года (включительно) в рабочие дни, с 11 до 18.00 (включительно).

4.6. Сроки рассылки призов Почтой России - с 05 декабря 2016 года по 07 декабря 2016 года (включительно).

5. Территория проведения рекламной Акции – магазины сети «Ашан», участвующие в Акции, указанные в настоящей адресной программе.

Адрес ТТ
г.Москва, Ходынский бульвар, д.4
МО, Мытищинский район, 84 км МКАД, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 3, стр. 1
г. Москва, Проектируемый проезд, 5396, стр. 15
МО, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д.5, ТЦ "МЕГА"
МО, Ленинский р-н, пос. совхоз Имени Ленина, 24 км МКАД, вл. 1
г. Москва, ул. Вавилова, д.3, ТРЦ "Гагаринский"
МО, Солнечногорский район, городское поселение Андреевка, р.п. Андреевка, ул. Жилинская, д.1, стр.1
МО, Солнечногорский р-н, г/п Ржавки м-н №2, ТРЦ «ZELEНОПАРК»
МО, Ленинский р-н, ш. Калужское, 41 км МКАД, ТЦ "МЕГА"
МО, Красногорский район, п/о "Красногорск - 4", 66 км МКАД
г.Москва, ул.Ярцевская, дом 19, стр.1
ш. Энтузиастов, д.12, к.2, ТЦ "Город"
МО, Одинцовский р-н, дер. Марфино. влад.110, 53 км МКАД
г. Москва, ул. Люблинская, д.153, в 5 мин пешком от м. Братиславская
МО, г. Мытищи, Осташковское шоссе, 1, 91 км МКАД
г. Москва, Рублевское шоссе, д.62
г. Москва, Рязанский проспект, д.2, кор.2
г. Москва, Сигнальный проезд, д. 17
г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3А
МО, Химкинский р-н, г. Химки, Микрорайон «ИКЕА», корпус 4 ТЦ "Мега"

6. Информирование участников Акции:

6.1. Распространение рекламных материалов – листовок в период с 10 по 13 ноября 2016 года (включительно), с 17 по 20 ноября 2016 года (включительно), с 24 по 27 ноября 2016 года (включительно) с информацией о проводимой Акции в магазинах сети «Ашан», указанных в п.1.5. настоящих Правил.

6.2. Информация от промоутеров, работающих в торговых точках по следующим адресам:

Адрес ТТ	Количество промо-персонала в ТТ	Даты работы ТТ	Часы работы в ТТ
г.Москва, Ходынский бульвар, д.4	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни

МО, Мытищинский район, 84 км МКАД, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 3, стр. 1	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г. Москва, Проектируемый проезд, 5396, стр. 15	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, г. Котельники, 1-й Покровский проезд, д.5, ТЦ "МЕГА"	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Ленинский р-н, пос. совхоз Имени Ленина, 24 км МКАД, вл. 1	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г.Москва, ул. Вавилова, д.3, ТРЦ "Гагаринский"	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Солнечногорский район, городское поселение Андреевка, р.п. Андреевка, ул. Жилинская, д.1, стр.1	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Солнечногорский р-н, г/п Ржавки м-н №2, ТРЦ «ZELEНОПАРК»	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Ленинский р-н, ш. Калужское, 41 км МКАД, ТЦ "МЕГА"	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Красногорский район, п/о "Красногорск - 4", 66 км МКАД	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г.Москва, ул.Ярцевская, дом 19, стр.1	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г.Москва, ш. Энтузиастов, д.12, к.2, ТЦ "Город"	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, Одинцовский р-н, дер. Марфино. влад.110, 53 км МКАД	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г. Москва, ул. Люблинская, д.153, в 5 мин пешком от м. Братиславская	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
МО, г. Мытищи, Осташковское шоссе, 1, 91 км МКАД	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г.Москва, Рублевское шоссе, д.62	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г. Москва, Рязанский проспект, д.2, кор.2	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г. Москва, Сигнальный проезд, д. 17	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
г.Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3А	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни

МО обл., Химкинский р-н, г. Химки, Микрорайон «ИКЕА», корпус 4 ТЦ "Мега"	3	10.11.16-13.11.16, 17.11.16-20.11.16, 24.11.16-27.11.16	16:00-21:00 в будни, 13:00-18:00 в выходные дни
--	---	---	---

6.3. Настоящие Правила в полном виде размещаются в сети Интернет на сайте: www.unilever.ru

6.4. В случае изменения условий и/или прекращения проведения рекламной акции, соответствующая информация размещается в сети Интернет на сайте: www.unilever.ru

7. Призовой фонд рекламной Акции включает в себя:

<i>Вид Подарка/Приза*:</i>	<i>Наименование и (или) описание Подарка/Приза</i>	<i>Количество Подарков/Призов (шт.)</i>
Гарантированный приз-скретч-карта с уникальным кодом для пополнения счета мобильного телефона	100 (рублей) на мобильный телефон	Всем участникам принявшим участие в Акции
Еженедельный приз конкурса	Подарочный сертификат на покупки в сети магазинов «Ашан» номиналом 1 000 рублей.	400
Главный приз конкурса	Подарочный сертификат на покупки в сети магазинов «Ашан» номиналом 10 000 рублей, а также денежная часть приза, рассчитанная по формуле $(П-4000)*0.35/(1-0.35)$, где П — это суммарная стоимость призов участника, полученного им за весь срок проведения мероприятия.	90

* Стоимость гарантированного и еженедельного приза рекламной Акции за покупку не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, в связи с чем, согласно п.28) ст.217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого подарка не подлежит налогообложению.

* Доход Участника от рекламной Акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% согласно действующему законодательству РФ. Организатор несет функции налогового агента, согласно действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Организатор при выдаче денежной части приза обязан производить удержание НДФЛ в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

8. Условия участия в рекламной Акции и порядок получения гарантированных Призов.

8.1. Рекламная Акция проводится в отношении следующих товаров, выпускаемых под товарными знаками: «Юнилевер», включая, но не ограничиваясь: Lipton, Calve Ketchup, Calve Sauces, Knorr, Clear Hair, Dove HAIR, Timotei Hair, PURE LINE Hair, Domestos, Axe Deo, Rexona Deo, Dove Skin Women, SILKY HANDS Hand & Body Care, SILKY HANDS Skin Cleansing, Camay Skin Cleansing, Black Pearl Face care, Forest Balm Mouthwash (далее – Товар).

8.2. Чтобы принять участие в рекламной Акции необходимо совершить единовременную покупку Товаров на сумму от 500,00 (пятьсот) рублей и предъявить промоутеру, находящемуся в за кассовой зоне, кассовый чек, подтверждающий покупку Товаров. Промоутер делает отметку в кассовом чеке и вручает участнику гарантированный приз - скретч-карту с уникальным кодом для пополнения счета мобильного телефона на сумму 100 рублей.

8.3. Участник отправляет смс на короткий номер 2420 (в смс должен быть указан префикс «UL» и уникальный код с карты через «тире», пример смс: «UL-123456789»). Направление смс на короткий номер 2420 является согласием участника с настоящими Правилами рекламной Акции.

8.4. Участнику в течение 7 (семи) рабочих дней пополняется счет мобильного телефона, с которого было отправлено смс, на 100 рублей (только для мобильных телефонов с российскими номерами).

9. Порядок определения участников, претендующих на получение Еженедельных призов Акции.

9.1. Участник Акции, направивший смс на короткий номер 2420, далее участвует в розыгрыше Еженедельных и Главных призов.

9.2. Еженедельно - 14 ноября 2016 года, 21 ноября 2016 года и 28 ноября 2016 года определяются победители, всего не более 400 (четырехсот) победителей за период проведения Акции, которые получают Еженедельные призы:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди кодов, зарегистрированных в период
1 неделя	14.11.2016 г.	с 00:00:00 10.11.2016г. по 23:59:59 13.11.2016г.
2 неделя	21.11.2016 г.	с 00:00:00 17.11.2016г. по 23:59:59 20.11.2016г.
3 неделя	28.11.2016 г.	с 00:00:00 24.11.2016г. по 23:59:59 27.11.2016г.

9.3. Телефонные номера участников Акции, с которых был направлен смс на короткий номер 2420, регистрируются по мере поступления, под порядковыми номерами, в порядке возрастания.

9.4. Участники, зарегистрированные под порядковыми номерами №50, №100, №150, №200, №250 и т.п. признаются Победителями.

9.5. Один участник Акции может стать обладателем только одного Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

10. Порядок определения участников, претендующих на получение Главных призов Акции.

10.1. Участник Акции, получивший Еженедельный приз в розыгрыше Главных призов не участвует.

10.2. Еженедельно, 14 ноября 2016 года, 21 ноября 2016 года и 28 ноября 2016 года, после определения победителей, выигравших Еженедельные призы, определяются не более 30 (тридцати) победителей, которые получают Главные призы:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди кодов, зарегистрированных в период
1 неделя	14.11.2016 г.	с 00:00:00 10.11.2016г. по 23:59:59 13.11.2016г.
2 неделя	21.11.2016 г.	с 00:00:00 17.11.2016г. по 23:59:59 20.11.2016г.
3 неделя	28.11.2016 г.	с 00:00:00 24.11.2016г. по 23:59:59 27.11.2016г.

Один участник Акции может стать обладателем только одного Главного приза за весь период проведения Акции.

10.3. Победители определяются следующим образом.

Среди кодов участников, полученных за соответствующую неделю, определяются 30 (Тридцать) кодов участников по формуле:

"количество покупок (кодов) по Акции за неделю", разделенное на "число месяца на дату розыгрыша", округленное вверх до целого числа. Полученное число «N» – это порядковый регистрационный номер покупки (кода) участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призов вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30».

Призы под №№2,3,...,30 определяются путём расчета по формуле,:

Порядковый регистрационный номер чека призера №2 соответствует числу $N * 2$,

Порядковый регистрационный номер чека призера №3 соответствует числу $N * 3$,

...,

Порядковый регистрационный номер чека призера №304 соответствует числу $N * 30$.

30 (Тридцать) призов, определенные по данному алгоритму за каждую неделю, становятся победителями Акции и приобретают право на получение Главного приза.*

** Если по итогам какой-либо недели не будет зарегистрировано необходимое количество чеков для определения всех победителей, претендующих на получение Главных призов, то отсчёт кодов продолжится с первого кода, зарегистрированного на этой же неделе, до момента, пока не будут распределены все Главные призы, заявленные для соответствующей недели. Отсчёт кодов для определения победителей каждой следующей недели будет начинаться в срок, независимо от того, продолжается ли отсчёт кодов для определения победителей предыдущей недели Акции. Если при определении победителей один участник определяется более одного раза, победителем признается участник с заявкой, порядковый регистрационный номер которой зарегистрирован следующим.*

11. Порядок выдачи Призов рекламной Акции.

11.1. Гарантированные подарки вручаются участникам Акции, согласно п.8.2., 8.3., 8.4. настоящих Правил.

11.2. Еженедельные призы.

Организатор, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения победителей, перезванивает участникам, выигравшим Еженедельные призы, по номеру мобильного телефона, участвовавшего в Акции и, приглашает победителей для получения приза в Центр Выдачи Призов, в сроки и по адресу, указанным в п.4.5. настоящих Правил.

11.3. По окончании срока Акции участникам, которые не смогли прийти в Центр Выдачи Призов для получения Еженедельных подарков, но предоставившим Организатору свои почтовые адреса, призы направляются Почтой России в сроки, указанные в п.4.6. настоящих Правил. Призы направляются только первым 200 победителям в порядке регистрации, предоставившим данные для направления призов Почтой России.

Организатор не несет ответственности за действия Почты России.

11.4. Главные призы.

Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения победителей, перезванивает участникам, выигравшим Главные призы, по номеру мобильного телефона, участвовавшего в Акции и, приглашает победителей для получения приза в Центр Выдачи Призов, в сроки и по адресу, указанным в п.4.5. настоящих Правил.

11.4.1. Для получения Главного приза, участникам рекламной Акции необходимо сообщить Организатору следующие данные:

- фамилию, имя, отчество;
- дату рождения;
- паспортные данные (предоставить скан-копию своего паспорта - страницы с фотографией и действующей пропиской);
- скан ИНН;
- сканы чеков, подтверждающие совершенные покупки;
- адрес фактического проживания с индексом;
- скан заполненного Акта о получении приза;
- иные данные, запрошенные Организатором.

11.5. Победитель рекламной Акции, получивший Еженедельный или Главный приз, обязуется подписать в момент передачи приза Акт о получении приза. Отказ от подписания Акта является отказом Участника от получения приза.

11.6. В случае отказа участника от предоставления данных, необходимых Организатору для отправки или передачи приза, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, приз считается невостребованным.

11.7. В случае если призы не востребованы участниками рекламной Акции в установленные настоящими Правилами сроки по причине отказа от их получения, соответствующие призы не могут быть впоследствии востребованы участниками рекламной акции.

Внимание: обмен Еженедельных и Главных призов на денежный эквивалент не производится.

11.8. Доход Участника от рекламной акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% согласно действующему законодательству РФ. Организатор несет функции налогового агента согласно действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Организатор при выдаче денежного приза (либо денежной части приза) обязан производить удержание НДФЛ из денежного приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Участники, получившие призы, превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязаны своевременно предоставить Организатору все необходимые для этого документы и выполнить действия, указанные в.11.4.1. настоящих Правил. В противном случае Организатор вправе отказать в выдаче призов. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12. Права и обязательства Организатора и Участников рекламной акции.

12.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения рекламной Акции;
- получить сведения об Организаторе;
- получить приз в случае выполнения соответствующих условий рекламной Акции, в соответствии с настоящими Правилами;
- отозвать согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 125047, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Брестская, дом 62;
- отказаться от получения призов.

12.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в рекламной Акции в установленные настоящими Правилами сроки;
- сохранять кассовый чек до окончания срока проведения Акции;

- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы на смс; нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками рекламной акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- отказать участнику рекламной акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением призов, если участник отказался от их получения;
- в случае невыевования или отказа участников от получения призов по любым причинам, уменьшить общее количество обладателей призов. При этом указанные в настоящем пункте призы после окончания рекламной Акции используются Организатором по своему усмотрению.
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в рекламной акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, ставших победителями рекламной Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участником рекламной акции, ставшим победителем, на сайте www.unilever.ru и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации, без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

12.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением рекламной Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от участников для целей проведения рекламной акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- в случае получения от участника уведомления об отзыве согласия, прекратить обработку его персональных данных и уничтожить персональные данные в течение 7 (Семи) рабочих дней с даты получения отзыва. Обязанность распространяется на уполномоченных Организатором лиц;
- выдать призы участникам рекламной Акции, получившим право на получение указанных подарков и призов, согласно разделов 8 и 11 настоящих Правил;
- обеспечить информирование участников рекламной Акции о Правилах проведения рекламной Акции, а также о результатах его проведения в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил;
- не предоставлять информацию об участниках рекламной Акции третьим лицам для целей, не связанных с проведением рекламной Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

13. Иные условия рекламной акции.

13.1. Организатор не несет ответственность за:

13.1.1. невозможность участников ознакомиться с полными условиями рекламной акции и со списком победителей, получивших Главные призы, размещенным Организатором на сайте www.unilever.ru;

13.1.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками рекламной Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

13.1.3. неполучение подарков или призов рекламной Акции в случае невыевования их или отказа от них;

13.1.4. неполучение/несвоевременное получение почтовых, телефонных или иных отправок, информации, связанных с получением призов и/или необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

13.1.5. неисполнение действий, связанных с проведением рекламной Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку;

13.2. Принимая участие в рекламной Акции, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

13.2.1. на определение победителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

13.2.2. на размещение на сайте www.b.unilever.ru информации об участнике в случае если он стал победителем, получившим Главный приз;

13.2.3. на участие в рекламных интервью об участии в рекламной Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

13.2.4. на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения рекламной Акции собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует до «31» января 2017г.

13.3. Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя.

13.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участников, включая понесенные последними затраты.

13.5. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной участниками информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения призов.

13.6. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.

13.7. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников дополнительную информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.

13.8. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о рекламной Акции.

13.9. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.10. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: фальсификация чеков, и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

13.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей рекламной Акции.

13.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами участники и, Организатор руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.13. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.