



Операционные результаты компании Unilever за первое полугодие и второй квартал 2015 года

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ТРУДНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Основные показатели первого полугодия

- Товарооборот увеличился на 12% до 27.0 млрд евро, в том числе под позитивным влиянием курса валюты на 10%
- Базовый рост продаж составил 2,9%, включая увеличение объема продаж на 1,1% и рост цен на 1,7%
- Базовый рост продаж на развивающихся рынках составил 6,0%, включая увеличение объема продаж на 1,9% и рост цен на 4,0%
- Операционная маржа выросла на 50 базисных пунктов до 14,5%
- Операционная прибыль выросла на 16% по сравнению с падением операционной прибыли на 13% от реализованных активов в 2014 году
- Величина чистой прибыли на одну акцию увеличилась на 16% до 0,91 евро, в частности под влиянием увеличения курса валюты на 8%

Основные показатели второго квартала

- Базовый рост продаж составил 2,9%, включая увеличение объема продаж на 1,3% и базовый рост цен в размере 1,5%

Пол Полман, главное должностное лицо

«Результаты первого полугодия демонстрируют успех на пути преобразования стратегии компании Unilever в сторону последовательного, конкурентоспособного, прибыльного и устойчивого роста вот уже седьмой год подряд.

Проверенные стратегии в каждой из наших четырех категорий и развитие инноваций все более способствуют росту и расширению маржи в продолжающихся сложных рыночных условиях. В то же время, что касается затрат, мы по-прежнему нацелены на осуществление глобальной программы по упрощению бизнес-процессов и рационализации портфолио Project Half, которая предоставляет возможность усилить инвестиции для наших брендов, а также охватить премиальный сегмент и выйти на новые рынки. В течение последних шести месяцев мы добились значительного прогресса в расширении присутствия на рынке косметической продукции престижных брендов, в связи с приобретением Dermalogica, Murad, Kate Somerville и REN. Мы по-прежнему нацелены на рост объемов с опережением рынков, стабильную и растущую операционную маржу и на уверенный денежный поток».

Основные показатели (неаудированные)

Первое полугодие 2015 года

по текущему обменному курсу

Базовый рост продаж (*)	2.9%	
Товарооборот	€27,0 млрд.	+12,5%
Операционная прибыль	€3,8 млрд	-13%
Чистая прибыль	€2,7 млрд	-11%
Чистая прибыль на акцию (*)	€0,91	+16%
Прибыль на обыкновенную акцию	€0,87	-10%
Квартальные дивиденды, выплачиваемые в сентябре 2015	€0.302 евро за акцию	

(*) Базовый рост объема продаж и чистая прибыль на акцию не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP.