



ОТЧЕТ О ПРОДАЖАХ UNILEVER ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2017 ГОДА

УВЕРЕННЫЙ СТАРТ В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНОМ ОСНОВНОГО РОСТА ПРОДАЖ НА 3 5% В 2017 ГОДУ

Основные показатели за первый квартал

- **Товарооборот увеличился на 6,1% - на 13,3 млрд евро**, включая положительное влияние курса валют
- **Базовый рост продаж составил 2,9%** с увеличением цены на 3,0% и снижением объема на 0,1%,
Базовый рост продаж за исключением бизнеса спредов составил 3,4%
- **Базовый рост продаж на развивающихся рынках составил 6.1%**, с увеличением цены на 5,3% и объема на 0.8%
- **Выплата квартальных дивидендов увеличились на 12% - на 0.3585 евро за акцию**

ПОЛ ПОЛМАН: ЗАЯВЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА КОМПАНИИ

«В первом квартале рост продаж снова опережает наши рынки. Это является результатом наших постоянных инвестиций в инновации и поддержку брендов, а также подтверждает эффективность нашей долгосрочной устойчивой модели комплексного роста.

Программа изменений «Connected for Growth», которую мы начали реализовывать осенью прошлого года, начинает приносить свои плоды и позволяет компании Unilever быть более гибкой и близкой к местным рынкам, открывая возможности как для дальнейшего роста продаж, так и для роста маржи.

Действия, которые мы предпринимаем, позволяют нам оставаться на пути к еще одному году роста продаж на фоне наших рынков в диапазоне 3-5%. В этом году мы также ожидаем увеличение базовой маржи операционной прибыли не менее чем на 80 базисных пунктов и стабильный денежный поток. Мы повышаем дивиденды на 12%, что демонстрирует уверенность в наших перспективах».

20 Апреля 2017