



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2010

СОХРАНЯЕТСЯ РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ С ОДНОВРЕМЕННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА БУДУЩЕЕ

Основные показатели первого полугодия 2010 года

- **Товарооборот вырос на 9,7% и составил 21.9 млрд. евро.**
- **Базовый рост объема продаж составил 6,6%.** Базовый рост продаж составил 3,8%, а базовый рост цен снизился на 2,6%. В течение периода цены оставались на стабильном уровне.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 30 базовых пунктов,** чему способствовал постоянный рост валовой маржи, но, при этом, произошел значительный рост затрат на рекламу и промо-акции – на 180 базовых пунктов.
- **Чистый приток денежных средств от деятельности вырос на 0,2 млрд. евро и составил 2,2 млрд. евро.** Средний размер торгового оборотного капитала, как процента от выручки, вновь снизился, и теперь он является отрицательным на протяжении трех кварталов подряд.
- **Прибыль на акцию выросла на 36% и составила 0,70 евро** благодаря повышению операционной прибыли, более низким затратам на реструктуризацию и положительным изменениям обменного курса валют.

Основные показатели второго квартала 2010 года

- **Базовый рост объема продаж составил 5,7%.** Базовый рост продаж составил 3,6%, а базовый рост цен снизился на 2,0%. В течение квартала цены вновь оставались на стабильном уровне.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 10 базовых пунктов,** а затраты на рекламу и промо-акции – на 140 базовых пунктов.

Пол Полман, Главное должностное лицо:

"Наша компания показала уверенный рост объемов продаж в еще одном квартале, и при этом произошел рост относительных долей рынка по всем регионам. Это очень обнадеживающий результат, учитывая сложные экономические условия и усилившуюся конкуренцию; рост был достигнут благодаря постоянным инвестициям в бренды, повышению уровня исполнения в рамках рынков, успешным инновациям и выводу наших брендов на новые рынки. Стабильные высокие результаты нашего подразделения средств личной гигиены означают, что данное направление, в рамках данного квартала, стало крупнейшей для нас категорией.

Мы продолжаем работу, исходя из предположения, что экономический рост будет медленным – в особенности, на развитых рынках, где уверенность потребителей по-прежнему хрупка. Мы не ожидаем снижения интенсивности конкурентной борьбы, и поэтому возможность для нас повышать цены будет ограничена, даже несмотря на рост затрат на сырье во втором квартале. Мы по-прежнему ожидаем снижения темпов базового роста цен до конца года.

Несмотря на эти сложные условия, становящиеся только более трудными в течение этого года, наши результаты еще раз свидетельствуют о действенности стратегии первоочередного внимания к потребителю и ускорения роста. Нашим приоритетом остается обеспечение прибыльного роста объема продаж и уверенного роста выручки, при стабильном и устойчивом росте операционной маржи в рамках всего года".

Второй квартал 2010		Основные показатели (неаудированные) (по текущему обменному курсу)	Первое полугодие 2010	
11 752	+12,4%	Товарооборот (млн. евро)	21 895	+9,7%
+3,6		Базовый рост объема продаж *	+3,8%	
1 628	+23%	Операционная прибыль (млн. евро)	3 066	+20%
1 154	+39%	Чистая прибыль (млн. евро)	2 209	+35%
0,36	+38%	Доход на одну акцию (евро)	0,70	+36%

Промежуточный дивиденд за третий квартал - 0,208 евро на акцию

(*) базовый рост объема продаж и базовая операционная прибыль не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP.

5 августа 2010 г.