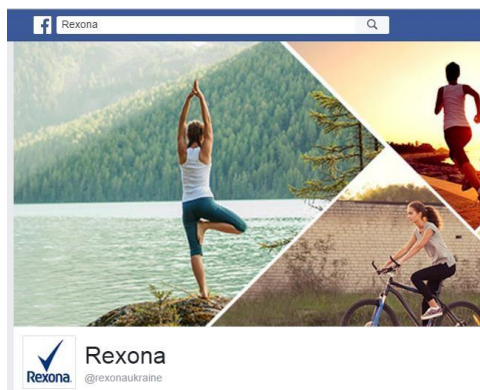


SOCIAL MEDIA USER NAMES GUIDELINES

New social media platforms tend to emerge very rapidly e.g. Pinterest, Instagram. Therefore, we should continuously monitor emerging social media platforms and **timely register our main brands as usernames** on these platforms for avoiding cases when third parties register Unilever's brands or product names.

Example username of social media



Who is responsible for the reservation\registration of social media platform usernames?

- Marketing teams (or the assigned agencies) are responsible for the reservation\registration of social media platform usernames.

What Marketing team should do?

- Marketing of each category (or the assigned agencies) should monitor emerging platforms and timely register our main brands\products as usernames on these platforms.

Do we have to register username in the name of specific legal entity?

- We should register all social media platform usernames in the name of **Unilever PLC**. We should make sure contact details are those of Unilever, not of advertising agency or individual marketers. In case of doubt, please contact Legal department.

What should you do if third party has registered a desired username?

- You should consult with Legal BP and media team to assess if it is possible to request the platform to take down the name. If we don't have legitimate rights to reclaim a user name featuring our brand name, we can negotiate the acquisition of the user name.

What should you do if you do wish to acquire the username?

- You should contact Legal BP who will together with the Global Trademark Counsel and our domain name provider NetNames, develop an acquisition strategy.

Contact us:

Learn More in Legal HUB for Marketing

<https://unilever.sharepoint.com/teams/LegalHUBforMarketing/Unilever%20Document%20Library/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FLegalHUBforMarketing%2FUnilever%20Document%20Library%2FDIGITAL%20GUIDES>

Contact Legal team for any questions:

Legal BP Galina.Savostyanova@unilever.com and

Junior Legal BP Elena.Shurtakova@unilever.com

Ask legal system for requests: [Ask legal](#)



РУКОВОДСТВО ПО РЕГИСТРАЦИИ ИМЕН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Новые социальные медиа-платформы возникают очень быстро (например, так было с Pinterest и Instagram). Поэтому необходимо постоянно отслеживать возникновение новых социальных сетей и **своевременно регистрировать в них наши основные бренды как имена пользователей**, чтобы избежать случаев, когда бренды или названия продуктов компании Unilever регистрируют третьи лица.

Пример имен пользователей в социальных сетях



Кто несет ответственность за резервирование/регистрацию имен пользователей в социальных сетях?

- Маркетинговые команды (или назначенные агентства) ответственны за резервирование/регистрацию имен пользователей в социальных сетях.

Каковы функции маркетинговой команды?

- Маркетинговые команды каждой категории (или назначенные агентства) должны отслеживать появление новых социальных сетей и своевременно регистрировать наши основные бренды/продукты в качестве имен пользователей в таких социальных сетях.

Должны ли мы регистрировать имя пользователя от имени конкретного юридического лица?

- Мы должны регистрировать все имена пользователей в социальных сетях от имени компании **Unilever PLC**. Необходимо убедиться, что контактные данные принадлежат компании Unilever, а не рекламному агентству или отдельному продавцу. В случае возникновения сомнений, пожалуйста, свяжитесь с юридическим отделом.

Что нужно сделать, если третья сторона зарегистрировала желаемое имя пользователя?

- Необходимо проконсультироваться с юристом и группой по работе со СМИ, чтобы оценить возможность удаления имени пользователя из социальной сети. Если у нас нет законных прав на возвращение имени пользователя с нашим брендом, существует возможность переговоров о приобретении имени пользователя.

Ваши действия, если Вы хотите приобрести имя пользователя?

- Вам необходимо связаться с юристом, который совместно с глобальным юрисконсультантом по товарным знакам и провайдером нашего доменного имени NetNames разработает стратегию приобретения.

Узнайте больше на Legal HUB for Marketing

<https://unilever.sharepoint.com/teams/LegalHUBforMarketing/Unilever%20Document%20Library/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FLegalHUBforMarketing%2FUnilever%20Document%20Library%2FDIGITAL%20GUIDES>

По любым вопросам связывайтесь с юридическим отделом:

Legal BP Galina.Savostyanova@unilever.com и
Junior Legal BP Elena.Shurtakova@unilever.com

Направляйте запросы в [Ask legal](#)

