



## РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА

### ПРИБЫЛЬНЫЙ РОСТ, ОПЕРЕЖАЮЩИЙ НАШИ РЫНКИ, ОБУСЛОВЛЕН ВНЕДРЕНИЕМ ПРОГРАММЫ CONNECTED 4 GROWTH (C4G)

Основные финансовые показатели			Стандарты GAAP		
		vs 2016			vs 2016
<b>Первое полугодие</b>					
Базовый рост продаж		3.0%	Оборот	€27.7 млрд	5.5%
Базовый рост продаж без учета производства спредов		3,4%	Оборот без учета производства спредов	€26.2 млрд	6.0%
Базовая маржа	17.8%	180 базисных пунктов	Операционная маржа	17.5%	310 базисных пунктов в
Базовая прибыль на акцию	€1.13	14,4%	Чистая прибыль на акцию	€1.09	24.1%
			Чистая прибыль	€3.3 млрд	22.4%
<b>Второй квартал</b>					
Базовый рост продаж		3.0%	Оборот	€14.4 млрд	4.9%
Квартальные дивиденды, выплачиваемые в сентябре				€0,3585 на акцию	

- Отмечается значительный прогресс в достижении стратегических целей, поставленных на 2020 год
- Оборот вырос на 5,5%, учитывая положительное влияние валютных курсов, которое составило 1,7%
- Опережая рост наших рынков, базовый рост продаж составил 3,0% с увеличением цены на 3,0% и без изменений в объемах
- Не учитывая производство спредов, базовый рост продаж составил 3,4%, объем вырос на 0,3%
- Базовая маржа операционной прибыли поднялась на 180 базисных пунктов, что отражает более быстрое получение прибыли и поэтапное распределение инвестиций
- Базовая прибыль на одну акцию увеличилась на 14%, постоянная прибыль на одну акцию - на 12%
- Увеличение чистой прибыли составило 22%

#### Пол Полман: заявление Главного должностного лица компании

«Результаты первого полугодия демонстрируют продолжающийся рост, который опережает наши рынки, а также значительное увеличение прибыли, несмотря на сохраняющуюся волатильность на мировых рынках. В очередной раз наши результаты показывают продуктивность долгосрочной модели роста компании Unilever. Наша программа Connected 4 Growth (C4G), которая была запущена осенью 2016, опережает план по показателям.

Трансформация Unilever в более устойчивый, более конкурентоспособный и более прибыльный бизнес идет ускоренными темпами. Программа C4G делает наш бизнес еще более гибким, менее сложным и все более восприимчивым к быстро меняющимся потребительским тенденциям. Обусловленное этим увеличение скорости разработки и эффективности инноваций позволит нам опередить рынок. Мы видим в этом проверенный способ повышения долгосрочной акционерной стоимости. Программа C4G также дает возможность постепенного увеличения маржи и денежных потоков, поскольку мы обеспечиваем эффективность от внедрения наших сберегательных программ, а также выгоду от инвестиций, которые мы вложили за последние несколько лет.

В очередной раз мы наблюдаем рост продаж, который составляет 3-5% и опережает наши рынки, что является результатом наших действий. Постепенно расширяя планы по инновациям и увеличивая инвестиции в бренды и маркетинг, мы ожидаем ускорения темпов роста во второй половине года. В этом году мы ожидаем сильный денежный поток и увеличение базовой маржи не менее чем на 100 базисных пунктов».