



## RESULTATEN EERSTE KWARTAAL 2008

### BELANGRIJKSTE CIJFERS

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Eerste kwartaal 2008		
	Actuele wisselkoersen	Actuele wisselkoersen	Stijging/(Daling) Constante wisselkoersen
Omzet	9 571	0%	6%
Bedrijfswinst	1 815	39%	46%
Winst vóór belastingen	1 782	34%	39%
Nettowinst	1 407	34%	39%
Winst per aandeel (in euro's)	0,47	35%	39%

### EEN STERK BEGIN VAN HET JAAR

#### Financiële hoogtepunten

- Groei van de onderliggende verkopen van 7,2%.
- Brutowinstmarge van 19,0%, inclusief winsten uit desinvesteringen van € 517 miljoen. Onderliggende verbetering van de brutowinstmarge van 0,3 procentpunt vóór verwerking van herstructureringen en desinvesteringen.
- Winst per aandeel omhoog met 35%, opgestuwd door winsten uit desinvesteringen.

#### Operationele hoogtepunten

- Groei over een brede linie in de regio's en categorieën, met vooral een sterke prestatie in opkomende markten.
- Toenemende bijdrage door prijsverhogingen, omhoog met 4,8%, in reactie op stijgende grondstofkosten.
- Verdere voortgang met het versnelde herstructureringsplan, inclusief de start van drie meerlandenorganisaties in Europa en maatregelen om de productiviteit van de toeleveringsketen te verhogen.
- De verkoop van Boursin en de uitbreiding van de Pepsi/Lipton-joint venture zijn in het eerste kwartaal voltooid. De acquisitie van Inmarko, de marktleider in ijs in Rusland, is afgerond in april.

### TOELICHTING GROUP CHIEF EXECUTIVE

"We zijn het jaar goed begonnen, met een sterke organische groei in onze categorieën en een onderliggende verbetering van de brutowinstmarge.

We gaan door met het investeren in onze merken en we nemen tegelijkertijd de noodzakelijke prijsmaatregelen om de scherp gestegen grondstofkosten te compenseren. We hebben een sterk innovatieprogramma in 2008 en veel belangrijke initiatieven zijn inmiddels in de markt gezet. We verwachten dat onze activiteiten ter verbetering van de productiviteit en vergroting van de toegevoegde waarde uitstekende resultaten zullen blijven boeken.

De gedisciplineerde uitvoering van onze strategie, samen met de succesvolle combinatie van sterke merken, een productassortiment dat voorziet in de dagelijkse behoeften van de consument en onze brede geografische spreiding geeft ons een goede uitgangspositie om in 2008 concurrerende groei te realiseren met een onderliggende verbetering van de brutowinstmarge, ondanks uitdagende omstandigheden.

Hoewel het nog vroeg in het jaar is, verwachten we nu dat de groei van de onderliggende verkopen in 2008 zal uitkomen boven onze doelstelling van 3-5%."

Patrick Cescau, Group Chief Executive

8 mei 2008



## **RESULTATEN UNILEVER EERSTE KWARTAAL 2008**

In de volgende toelichting geven we 'groei van de onderliggende verkopen' weer tegen constante wisselkoersen, exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen. In de 'Omzet' is het effect van wisselkoersen, acquisities en desinvesteringen opgenomen. Unilever hanteert de begrippen 'constante wisselkoersen' en 'onderliggende' voornamelijk voor interne-prestatie meting en begrotingsdoeleinden. We geven ook een toelichting op de trends in brutowinstmarges vóór verwerking van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten (RDI's). Daarnaast gebruiken we de veranderingen in de 'beschikbare vrije kasstroom' en het 'rendement op het geïnvesteerd vermogen' om de vooruitgang te meten ten opzichte van onze langetermijndoelstellingen. Unilever is van mening dat dergelijke maatstaven aan aandeelhouders aanvullende informatie geven over de onderliggende trends. Deze maatstaven zijn niet gedefinieerd binnen IFRS en zijn ook niet bedoeld ter vervanging van binnen deze grondslagen gedefinieerde maatstaven, zoals omzet, brutowinstmarge, winst, winst per aandeel en kasstroom. Meer informatie over deze maatstaven is beschikbaar op onze website: [www.unilever.com/ourcompany/investorcentre](http://www.unilever.com/ourcompany/investorcentre).

### **1. SAMENVATTING VAN DE BEDRIJFSRESULTATEN OVER HET EERSTE KWARTAAL**

---

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg 7,2%, met een bijdrage van 2,3% uit gestegen volumes en 4,8% uit prijsverhogingen.

Europa groeide met 2,3% in vergelijking met een sterk eerste kwartaal vorig jaar. Rusland liet opnieuw een uitstekende groei zien en er waren robuuste prestaties in de meeste landen van West-Europa, met name in het Verenigd Koninkrijk, maar een zwakker kwartaal in Duitsland. Noord- en Zuid-Amerika groeiden met 6,4%, waarbij de verkopen in Noord-Amerika met 4,3% stegen en in Latijns-Amerika met 9,6%, ondersteund door verdere positieve ontwikkelingen in Mexico en Brazilië en stevige verkopen elders. Azië Afrika groeide met 14,2% met dubbelcijferige stijgingen in vrijwel ieder land in de regio.

De groei werd breed gedragen, met een stijging van meer dan 5% in alle categorieën. Dit was vooral het gevolg van een combinatie van hogere prijzen, nieuwe productinnovaties en stijgende consumptieniveaus in opkomende markten. Vooral thee, ijs, spreads en wasmiddelen lieten sterke prestaties zien. De groei in persoonlijke verzorging van 5,8% was lager dan in een sterk eerste kwartaal van 2007, als gevolg van een meer gelijkmatige fasering van innovatie gedurende dit jaar.

Uitgaven voor reclame en promoties zijn in grote lijnen in dezelfde mate gestegen als de omzet, waarbij vrijwel alle extra investeringen werden gericht op reclame in onze prioriteitsmarkten.

De grondstofkosten zijn dit kwartaal verder gestegen. We zijn er opnieuw in geslaagd dit te compenseren door een combinatie van innovatiegedreven groei, besparingsprogramma's en prijsverhogingen; waardoor we een onderliggende verbetering hebben gerealiseerd van onze brutowinstmarge.

### **2. FINANCIËLE TOELICHTING**

---

#### **2.1 Omzet**

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg 7,2%. De groei van de omzet bedroeg 0,5%, inclusief het effect van desinvesteringen en een verbetering van de koers van de euro ten opzichte van andere valuta's.

#### **2.2 Bedrijfswinst**

De bedrijfswinst was 39% hoger en de brutowinstmarge van 19,0% was 5,3 procentpunt hoger dan een jaar geleden. Dit is inclusief € 517 miljoen aan winsten uit desinvesteringen, voornamelijk van de verkoop van Boursin en de uitbreiding van de Pepsi/Lipton-joint venture op het gebied van ijsthee. Vóór het effect van herstructurerings en desinvesteringen liet de brutowinstmarge een onderliggende stijging zien van 0,3 procentpunt.

De grondstofkosten stegen in het kwartaal met € 400 miljoen, ofwel 4,2 procentpunt van de omzet.

De uitgaven voor reclame en promoties zijn in absolute termen gestegen en waren als percentage van de omzet 0,1 procentpunt lager.

## 2.3 Financieringslasten en belastingen

De financieringslasten van nettoleningen waren 16% hoger dan vorig jaar als gevolg van een hoger gemiddeld niveau van nettoschulden en hogere rentetarieven.

Het effectieve belastingtarief in het kwartaal bedroeg 22% en was daarmee in lijn met vorig jaar. We profiteerden van lagere belasting op winsten uit desinvesteringen en een gunstige afwikkeling van lopende belastinggeschillen. Voor het gehele jaar verwachten we een onderliggend belastingtarief dat dichterbij onze doelstelling voor de langere termijn van 26%.

## 2.4 Joint ventures, geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa

Ons nominaal aandeel in de nettowinst uit joint ventures steeg tot € 44 miljoen. Dit is voornamelijk een afspiegeling van de uitbreiding van de joint venture tussen Pepsi en *Lipton* op het gebied van ijsthee, inclusief een eenmalige bate in Portugal.

Het aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa bedroeg € 9 miljoen en was daarmee € 64 miljoen lager dan vorig jaar, volledig door lagere winsten uit desinvesteringen.

## 2.5 Nettowinst en winst per aandeel

De nettowinst is met 31% gestegen en de winst per aandeel met 35%. De groei van de winst per aandeel, vóór het effect van herstructurerings-, desinvesteringen en overige posten, bedroeg 2% tegen actuele wisselkoersen en 6% tegen constante wisselkoersen.

## 2.6 Inkoop van eigen aandelen

Als onderdeel van ons geplande programma voor inkoop van eigen aandelen in 2008 van ten minste € 1,5 miljard, hebben we in het eerste kwartaal 29,2 miljoen aandelen ingekocht voor een bedrag van € 604 miljoen.

## 2.7 Kasstromen

De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,1 miljard lager dan vorig jaar. Bovenop de normale seizoensstijging van het werkkapitaal was er een additionele uitstroom van € 0,3 miljard, voornamelijk als gevolg van hogere grondstofkosten en de geplande opbouw van voorraden gedurende het veranderingsprogramma. De hogere uitstroom van werkkapitaal werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere bijdragen aan pensioenfondsen en gunstige belastingkortingen.

## 2.8 Balans

Het werkkapitaal heeft een normale seizoensstijging laten zien gedurende het kwartaal. Daarnaast hebben stijgingen van grondstofkosten een impact gehad op het werkkapitaal. Handelscrediteuren en overige kortlopende schulden omvatten tevens de verplichting die nog voor dit jaar openstaat om eigen aandelen in te kopen op basis van een onherroepelijke overeenkomst.

De totale dekkingsgraad van de pensioenregelingen van de Groep is in het eerste kwartaal verbeterd, doordat het effect van hogere rekenrentes groter was dan de daling van beleggingen. De totale nettoverplichting voor alle regelingen bedroeg € 0,8 miljard aan het eind van het kwartaal, een daling ten opzichte van € 1,1 miljard aan het begin van het jaar.

De euro is sterker geworden in vergelijking met veel van de valuta's waarin de Groep haar activiteiten heeft. Dit heeft de omgerekende waarden van activa en passiva verminderd.

### 3. OPERATIONEEL VERSLAG

#### 3.1 Europa

	Eerste kwartaal 2008			% Groei van de onderliggende verkopen
	2008	2007	% Verandering	
Omzet (€ miljoen)	3 494	3 544	(1,4)	2,3
Brutowinstmarge (%)	28,3	14,4		
Na verwerking van RDI's* (%)	11,9	(1,3)		

\* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

#### Groei

De groei van de onderliggende verkopen bedroeg 2,3%, volledig door prijsverhogingen. In zijn geheel was de groei iets lager dan de gemiddelde groei in de voorgaande twaalf maanden, als gevolg van een sterk eerste kwartaal in 2007.

Centraal- en Oost-Europa groeide met 10,5% (zie ook de toelichting onder 4), grotendeels door volume. Een opnieuw uitstekend kwartaal in termen van groei in Rusland werd ondersteund door robuuste verkopen in Polen en Hongarije.

West-Europa groeide met 1,2%. Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Italië kenden alle een combinatie van volume- en prijsgroei, terwijl Frankrijk in lastige omstandigheden een lichte verbetering liet zien. De verkopen in Duitsland waren lager, na een sterk slot vorig jaar. Dit weerspiegelt de fasering van promoties en prijsverhogingen, en een competitieve markt.

Ook dit kwartaal waren er extra verkopen, vooruitlopend op prijsstijgingen en de aanpassing van IT-systemen, die gezamenlijk een vergelijkbaar effect hadden als in het laatste kwartaal van 2007, zodat er geen sprake was van een nettobijdrage aan de groei in het kwartaal.

#### Winstgevendheid

De brutowinstmarge van 28,3% is inclusief de winst op de verkoop van Boursin en de uitbreiding van de Pepsi/Lipton-joint venture op het gebied van ijsthee. Vóór verwerking van deze posten en van herstructureringskosten bedroeg de margeverbetering 0,7 procentpunt. Deze verbetering werd geleverd door lagere overheadkosten als gevolg van de voordelige effecten van ons doorlopende herstructureringsprogramma. Prijsmaatregelen en besparingsprogramma's voor grondstoffen hebben geholpen bij het verminderen van het effect van gestegen grondstofkosten.

#### Versnelde verandering

Er werd verdere vooruitgang geboekt met het vormgeven van onze portfolio en met herstructureringsprogramma's. We voltooiden de verkoop van het kaasmerk Boursin en de uitbreiding naar alle landen in Europa van de joint venture van Lipton op het gebied van ijsthee. In april hebben we de acquisitie van het ijsbedrijf Inmarko in Rusland afgerond. Drie nieuwe meerlandenorganisaties zijn in januari van start gegaan. Verbeteringen in de toeleveringsketen zijn in volle gang; hieronder valt nu ook de aankondiging om het transportmanagement in Polen te centraliseren.

#### Innovatie

Vitaliteit staat centraal in ons innovatieprogramma in Europa. Tegelijkertijd werken we aan een aantal initiatieven die gericht zijn op margeverbetering door kostenreductie en het toevoegen van een grotere waarde.

We versterken de voedingswaarde van onze merken met het assortiment nieuwe 'Eet Kleur'-soepen van Knorr en de 'gezonde oliën'-campagne van Rama. Onze samenwerking met de Rainforest Alliance heeft geresulteerd in de certificering van Lipton Yellow Label-thee in de hele regio en van PG Tips in het Verenigd Koninkrijk. In ijs hebben we het assortiment uitgebreid van Frusi, frisse tussendoortjes op basis van fruit, yoghurt en granen, en lanceerden we nieuwe Magnum 'mini's'. Spreads en dressings met minder vet, zoals de nieuwe extra-light mayonaise van scharreleieren van Hellmann's, bieden een gezondere keuze terwijl ze ons tegelijkertijd minder afhankelijk maken van kostbare plantaardige oliën.

Wereldwijd hebben onze 'Vuil is goed'-wasmiddelenmerken nieuwe 'Active Clean'-producten geïntroduceerd die een beter wasresultaat koppelen aan een langduriger frisheid door middel van een technologie die geur inkapselt. De nieuwe *Axe*-geur 'Chocolate' is in de regio gelanceerd en *Clear*-shampoo bouwt haar aanwezigheid in de Russische markt verder uit met nieuwe varianten. De hoeveelheid verpakkingsmateriaal in onze producten wordt omlaag gebracht door de overgang naar geconcentreerde vloeibare wasmiddelen, 'upside down' roll-on deodorants met tevens een verbeterd resultaat, en een nieuw ontwerp voor *Dove*-bodywash.

### 3. OPERATIONEEL VERSLAG (vervolg)

#### 3.2 Noord- en Zuid-Amerika

	Eerste kwartaal 2008			% Groei van de onderliggende verkopen
	2008	2007	% Verandering	
Omzet (€ miljoen)	3 139	3 231	(2,8)	6,4
Brutowinstmarge (%)	13,9	14,4		
Na verwerking van RDI's* (%)	(0,8)	(0,6)		

\* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

#### Groei

De onderliggende verkopen groeiden met 6,4%, inclusief prijsverhogingen van 5,9%.

In de Verenigde Staten bleef de totale marktgroei in onze categorieën stabiel. Daarbinnen deden de voedingsmiddelen categorieën het beter dankzij prijsverhogingen, terwijl de markten voor persoonlijke verzorging zwakker waren. Onze eigen verkopen in de Verenigde Staten stegen met 4,9%, iets meer dan de markt.

Onze activiteiten in Latijns-Amerika keerden terug naar sterke groei met een stijging van 9,6%. Deze was inclusief een verdere verbetering in Mexico en een solide prestatie in Brazilië, evenals goede prestaties in Argentinië, Chili en Colombia.

#### Winstgevendheid

De brutowinstmarge van 13,9% was 0,5 procentpunt lager dan een jaar geleden. Op een onderliggende basis was de marge 0,3 procentpunt lager, door toegenomen uitgaven aan reclame en promoties als percentage van de omzet, alle ter ondersteuning van initiatieven in Latijns-Amerika gericht op onze prioriteiten. Prijsmaatregelen en besparingsprogramma's compenseerden het effect van hogere grondstofkosten volledig.

#### Versnelde verandering

We maken voortgang met het afstoten van onze Noord-Amerikaanse wasmiddelenactiviteiten en zijn benaderd door een aantal geïnteresseerde partijen. Intussen presteert dit bedrijfsonderdeel nog steeds naar tevredenheid en we hebben een gezond innovatieprogramma.

De overgang naar een gezamenlijk hoofdkantoor op één locatie voor onze activiteiten in de Verenigde Staten ligt goed op koers en zal medio dit jaar worden afgerond. De integratie van onze ijsactiviteiten in de Verenigde Staten verloopt goed en die in Canada is voltooid. Begin mei hebben we onze financiële ondersteunende diensten in Latijns-Amerika overgedragen aan CapGemini.

#### Innovatie

We hebben *Wishbone* 'Bountifuls' dressings gelanceerd, met een volle smaak en minder dan één gram vet per portie, evenals een nieuwe light-mayonaise van *Hellmann's* met een nog betere smaak. Deze initiatieven dragen bij aan het stimuleren van de consumptie van producten met minder vet. *Hellmann's* heeft tevens een mayonaise op de markt gebracht op basis van olijfolie en we hebben sauzen van *Ragú* en *Bertolli* gelanceerd in gebruiksvriendelijke zakjes voor de magnetron.

In de Verenigde Staten verloopt de overgang op geconcentreerde vloeibare wasmiddelen volgens plan en in het eerste kwartaal hebben we *Snuggle* 'FRESH Release' wasverzachters geïntroduceerd. De nieuwe 'Vuil is goed'-wasmiddelenmix met verbeterde wasresultaten en langduriger frisheid is geïntroduceerd in Brazilië, Argentinië en Chili.

Het nieuwe assortiment *Dove* 'Go Fresh' omvat toiletzeep, bodywashproducten, deodorants, verstuivers en shampoos. *Axe* 'Bullet', in een nieuw zakformaat en 'proximity'-bodysprays met subtielere geuren geven het merk een nog grotere aantrekkingskracht.

### 3. OPERATIONEEL VERSLAG (vervolg)

---

#### 3.3 Azië Afrika

Eerste kwartaal 2008			
		%	%
	2008	2007	Verandering
Omzet (€ miljoen)	2 938	2 753	6,7
			Groei van de onderliggende verkopen
			14,2
Brutowinstmarge (%)	13,2	11,9	
Na verwerking van RDI's* (%)	-	(0,7)	

\* Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten

#### Groei

De groei van de onderliggende verkopen versnelde en kwam uit op 14,2%. Dit was inclusief een aanhoudende volumetoename van 7,5% en prijsverhogingen van 6,3%.

De goede prestaties hebben nog steeds een zeer brede basis, waarbij de meeste landen en de meeste categorieën met meer dan 10% groeiden. India, China en Turkije deden het vooral erg goed, zowel wat betreft verkopen als toename van marktaandeel. Australië, Japan en Thailand waren zwakker in vergelijking met een betrekkelijk sterk eerste kwartaal vorig jaar.

#### Winstgevendheid

De brutowinstmarge van 13,2% was 1,3 procentpunt hoger dan vorig jaar. De onderliggende verbetering bedroeg 0,6 procentpunt, gedreven door programma's om overheadkosten te besparen en door de gunstige invloed van hogere verkopen in relatie tot de vaste kosten en marketinginvesteringen. Hogere grondstofkosten werden grotendeels gecompenseerd door prijsmaatregelen en besparingsprogramma's voor materiaalkosten.

#### Versnelde verandering

De overgang op één SAP-systeem voor de regio vordert goed; Zuid-Afrika is in januari van start gegaan en voegde zich daarmee bij Turkije, een aantal Arabische landen en Israël, waar de implementatie al was voltooid. Uitbreiding naar andere landen staat gepland voor 2008 en 2009.

We hebben de vorming aangekondigd van één toeleveringsorganisatie in de regio, die zal worden gevestigd in Singapore.

#### Innovatie

*Clear*-shampoo versterkt nog steeds zijn positie in de landen waar het vorig jaar op de markt is gebracht. Een vernieuwd *Sunsilk*-assortiment met nieuwe varianten en een reclamecampagne gericht op jongere consumenten is geïntroduceerd in India, Indonesië en de Filipijnen. Het assortiment van *Pond's* heeft in het merendeel van de grotere landen een nieuwe impuls gekregen met de lancering van 'Age Miracle' en 'Flawless White'; het kernassortiment van vochtinbrengende producten wordt momenteel vernieuwd.

In wasmiddelen hebben we onder het merk *Surf Excel* in India zakjes gelanceerd met meerdere compartimenten. Een serie initiatieven in Turkije omvat de nieuwe wereldwijde 'Vuil is goed'-mix en nieuwe 'natuurlijke' producten van *Surf* en *Rinso*.

Wat betreft de nieuwe bouillongelei van *Knorr* voor het maken van stevige soep bouwen we verder aan de distributie in China. *Lipton* groene thee is gelanceerd in Turkije en heeft in Japan certificering van de Rainforest Alliance verkregen. *Amaze* voedzame snacks, vorig jaar geïntroduceerd in Turkije, zijn in India op de markt gebracht.

## WAARSCHUWING

---

Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten, inclusief financiële doelstellingen tot 2010, en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed zouden kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponereerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.



## VERKORTE FINANCIËLE OVERZICHTEN

### WINST-EN-VERLIESREKENING

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen

	Eerste kwartaal		Stijging/ (Daling)	
	2008	2007	Actuele wissel- koersen	Constance wissel- koersen
<b>Voortgezette bedrijfsactiviteiten:</b>				
<b>Omzet</b>	9 571	9 528	– %	6 %
<b>Bedrijfswinst</b>	1 815	1 302	39 %	46 %
Na verwerking van:				
Herstructureringen, desinvesteringen en overige posten (zie onder 3)	393	(86)		
Nettofinancieringslasten	(86)	(70)		
Financieringsbatens	24	27		
Financieringslasten	(145)	(131)		
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	35	34		
Aandeel in de nettowinst/(-verlies) van joint ventures	44	27		
Aandeel in de nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	9	48		
Overige inkomsten uit vaste activa	–	25		
<b>Winst vóór belastingen</b>	1 782	1 332	34 %	39 %
Belastingen	(375)	(280)		
<b>Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten</b>	1 407	1 052	34 %	39 %
Nettowinst/(-verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	–	22		
<b>Nettowinst voor de periode</b>	1 407	1 074	31 %	36 %
<b>Waarvan toekomend aan:</b>				
Minderheidsaandeelhouders	68	61		
Houders van gewoon aandelenkapitaal	1 339	1 013	32 %	37 %
<b>Samengevoegde winst per aandeel (in euro's)</b>				
Voortgezette bedrijfsactiviteiten	0,47	0,34	37 %	42 %
Voortgezette bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,46	0,33	37 %	42 %
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	–	0,01		
Beëindigde bedrijfsactiviteiten – verwaterd	–	0,01		
Totale bedrijfsactiviteiten	0,47	0,35	35 %	39 %
Totale bedrijfsactiviteiten – verwaterd	0,46	0,34	34 %	39 %

## VERKORTE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

### OVERZICHT VAN ALLE VERWERKTE RESULTATEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Winsten/(verliezen) op reële waardeveranderingen van financiële instrumenten na belastingen	(76)	1
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	77	450
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(671)	(13)
<b>Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten</b>	(670)	438
Nettowinst voor de periode	1 407	1 074
<b>Totaal verwerkte resultaten voor de periode</b>	737	1 512
<b>Waarvan toekomend aan:</b>		
Minderheidsaandeelhouders	37	61
Houders van gewoon aandelenkapitaal	700	1 451

### KASTROOMOVERZICHT

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Eerste kwartaal	
	2008	2007
<b>Bedrijfsactiviteiten</b>		
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	268	451
Betaalde vennootschapsbelasting	(160)	(249)
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	108	202
<b>Investeringsactiviteiten</b>		
Ontvangen rente	38	11
Netto-investeringen	(217)	(194)
Acquisities en desinvesteringen	497	14
Overige investeringsactiviteiten	71	64
<b>Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten</b>	389	(105)
<b>Financieringsactiviteiten</b>		
Dividenden op gewone aandelen	(39)	(157)
Betaalde rente en preferente dividenden	(61)	(85)
Mutaties in financiële verplichtingen	265	647
Inkoop van eigen aandelen	(604)	(92)
Overige mutaties eigen aandelen	4	13
Overige financieringsactiviteiten	(2)	(36)
<b>Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten</b>	(437)	290
<b>Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	60	387
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar</b>	901	710
Effect van wisselkoersverschillen	(27)	63
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van de periode</b>	934	1 160

## VERKORTE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

### **BALANS**

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

€ miljoen	Op 31 maart 2008	Op 31 december 2007	Op 31 maart 2007
<b>Vaste activa</b>			
Goodwill	11 804	12 244	12 393
Immateriële vaste activa	4 353	4 511	4 744
Materiële vaste activa	5 942	6 284	6 165
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot	2 155	2 008	1 779
Latente belastingvorderingen	935	1 003	1 164
Overige vaste activa	1 229	1 324	1 240
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>26 418</b>	<b>27 374</b>	<b>27 485</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Voorraden	4 305	3 894	4 140
Handels- en overige kortlopende vorderingen	4 790	4 194	4 833
Kortlopende belastingvorderingen	239	367	160
Overige financiële activa	1 254	1 098	1 535
Geldmiddelen en kasequivalenten	167	216	266
Activa aangehouden voor verkoop	142	159	17
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>10 897</b>	<b>9 928</b>	<b>10 951</b>
<b>Kortlopende verplichtingen</b>			
Financiële verplichtingen (ten hoogste één jaar)	(4 121)	(4 166)	(5 102)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen	(8 372)	(8 017)	(8 096)
Kortlopende belastingverplichtingen	(430)	(395)	(664)
Voorzieningen	(868)	(968)	(874)
Verplichtingen verband houdend met activa aangehouden voor verkoop	-	(13)	-
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>(13 791)</b>	<b>(13 559)</b>	<b>(14 736)</b>
<b>Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)</b>	<b>(2 894)</b>	<b>(3 631)</b>	<b>(3 785)</b>
<b>Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen</b>	<b>23 524</b>	<b>23 743</b>	<b>23 700</b>
<b>Langlopende verplichtingen</b>			
Financiële verplichtingen (meer dan één jaar)	5 678	5 483	4 353
Langlopende belastingverplichtingen	218	233	211
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen:			
Fondsen met een tekort	853	827	785
Regelingen niet ondergebracht bij fondsen	2 077	2 270	3 305
Voorzieningen	741	694	881
Latente belastingverplichtingen	1 294	1 213	1 108
Overige langlopende verplichtingen	226	204	252
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>11 087</b>	<b>10 924</b>	<b>10 895</b>
<b>Eigen vermogen</b>			
Houders van gewoon aandelenkapitaal	11 977	12 387	12 234
Minderheidsaandeelhouders	460	432	571
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>12 437</b>	<b>12 819</b>	<b>12 805</b>
<b>Totaal geïnvesteerd vermogen</b>	<b>23 524</b>	<b>23 743</b>	<b>23 700</b>

## TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

### 1 TOEGEPASTE GRONDSLAGEN

De verkorte tussentijdse financiële overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie, en met IFRS zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en zijn tevens opgesteld in overeenstemming met International Accounting Standard (IAS) 34 'Interim Financial Reporting'. Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen voor het opstellen van het Jaarverslag en de Jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2007.

De verkorte financiële overzichten worden tegen actuele wisselkoersen gepresenteerd. De procentuele wijzigingen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar worden tegen zowel actuele als constante wisselkoersen weergegeven om vergelijking te vereenvoudigen.

De winst-en-verliesrekening op pagina 10, het overzicht van alle verwerkte resultaten op pagina 11 en het kasstroomoverzicht op pagina 11, zijn weergegeven tegen de gemiddelde wisselkoersen in iedere periode.

De balans op pagina 12 is weergegeven tegen wisselkoersen geldend aan het eind van de periode.

De hierin opgenomen financiële overzichten omvatten niet de volledige jaarrekening zoals gedefinieerd door Sectie 240 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. De volledige jaarrekening van Unilever over het jaar geëindigd op 31 december 2007 zal worden gedeponereerd bij het Ondernemingsregister in het Verenigd Koninkrijk. De accountants hebben daarbij een goedkeurende verklaring afgegeven en deze bevatte geen uitspraken zoals bedoeld in Sectie 237(2) of Sectie 237(3) van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk.

### 2 NIET BINNEN GAAP GEDEFINIEERDE MAATSTAVEN

In onze financiële verslaggeving gebruiken we bepaalde maatstaven die niet zijn gedefinieerd binnen IFRS of andere algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (GAAP). Wij gebruiken deze, omdat we van mening zijn dat deze informatie nuttig is voor beleggers en andere gebruikers van onze financiële overzichten voor een beter begrip van de onderliggende bedrijfsresultaten. Deze maatstaven – ongeacht waar we ze gebruiken – zijn met nadruk niet bedoeld ter vervanging van maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP. Waar dit van toepassing dan wel mogelijk is, herleiden we deze maatstaven naar maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP.

De voornaamste maatstaf die niet binnen GAAP is gedefinieerd en die we gebruiken in onze kwartaalrapportage, is groei van de onderliggende verkopen. Deze herleiden we in de toelichting onder 4 naar de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf omzet. Jaarlijks rapporteren we ook op basis van twee andere niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven: beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen. Voor meer informatie over deze maatstaven en de herleiding naar maatstaven zoals gedefinieerd binnen GAAP verwijzen we naar onze website [www.unilever.com/ourcompany/investorcentre](http://www.unilever.com/ourcompany/investorcentre).

### 3 SIGNIFICANTE POSTEN VAN DE WINST-EN-VERLIESREKENING

In onze winst-en-verliesrekening hebben we herstructureringslasten, winsten en verliezen op desinvesteringen en bepaalde overige eenmalige posten opgenomen die we collectief aanduiden als 'herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten' (RDI's). In de winst-en-verliesrekening hebben we het totale bedrag van deze posten verantwoord zoals opgenomen in onze bedrijfswinst. In onze analyse naar geografische gebieden en in de toelichting onder 4 benadrukken we het effect van deze posten op onze brutowinstmarge. Het totale effect van deze posten en die van soortgelijke items in andere posten van onze winst-en-verliesrekening op onze gerapporteerde nettowinst over het eerste kwartaal waren als volgt:

€ miljoen	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten zoals opgenomen in de bedrijfswinst:		
Herstructureringslasten	(124)	(121)
Desinvesteringen	517	30
Overige eenmalige posten	–	5
	393	(86)
Belastingeffect van herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten zoals opgenomen in de bedrijfswinst:	(61)	35
Herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten die niet zijn opgenomen in de bedrijfswinst (RDIs arising below operating profit)	24	80
Totaal effect van herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten op de nettowinst	356	29

Het effect van herstructureringslasten, desinvesteringen en overige posten op de gerapporteerde winst per aandeel wordt gegeven in de toelichting onder 9.

## TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

### 4 GESEGMENTEERDE INFORMATIE (voortgezette bedrijfsactiviteiten)

Op 28 februari 2008 heeft Unilever een aantal wijzigingen in haar organisatie aangekondigd. Als onderdeel van deze aanpassingen zullen onze activiteiten in Centraal- en Oost-Europa worden aangestuurd vanuit een grotere regio die ook Azië Afrika omvat. West-Europa wordt hiermee een opzichzelfstaande regio. Omdat deze wijzigingen zullen plaatsvinden in de loop van 2008, blijven we onze kwartaalrapportage baseren op de structuur zoals die van toepassing was in 2007. In onze rapportage over het vierde kwartaal van 2008 zullen we aanvullende analyses geven van onze regionale resultaten op basis van de nieuwe structuur, inclusief aangepaste bedragen voor elk van de kwartalen van 2008, en vanaf dat moment zullen we onze rapportage volledig baseren op de nieuwe structuur.

#### Analyse naar geografische gebieden – Eerste kwartaal

€ miljoen	Noord- en			Totaal
	Europa	Zuid-Amerika	Azië Afrika	
<b>Omzet</b>				
2007	3 544	3 231	2 753	9 528
2008	3 494	3 139	2 938	9 571
Verandering	(1,4)%	(2,8)%	6,7 %	0,5 %
<b>Effect van:</b>				
Wisselkoersen	(2,0)%	(7,7)%	(6,3)%	(5,3)%
Acquisities	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %
Desinvesteringen	(1,6)%	(1,1)%	(0,4)%	(1,1)%
<b>Groei van de onderliggende verkopen</b>	2,3 %	6,4 %	14,2 %	7,2 %
Prijs	2,5 %	5,9 %	6,3 %	4,8 %
Volume	(0,2)%	0,5 %	7,5 %	2,3 %
<b>Bedrijfswinst</b>				
2007	510	465	327	1 302
2008	991	437	387	1 815
Verandering tegen actuele wisselkoersen	94,4 %	(6,2)%	18,4 %	39,4 %
Verandering tegen constante wisselkoersen	96,4 %	2,5 %	29,2 %	46,2 %
<b>Brutowinstmarge</b>				
2007	14,4 %	14,4 %	11,9 %	13,7 %
2008	28,3 %	13,9 %	13,2 %	19,0 %
<i>Inclusief herstructureringen, desinvesteringen en overige posten</i>				
2007	(1,3)%	(0,6)%	(0,7)%	(0,9)%
2008	11,9 %	(0,8)%	0,0 %	4,1 %

**TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)**

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

**Analyse naar productgroepen – Eerste kwartaal**

€ miljoen	Culinaire producten, dressings en spreads	IJs en dranken	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Totaal
<b>Omzet</b>					
2007	3 375	1 614	2 749	1 790	9 528
2008	3 426	1 622	2 720	1 803	9 571
Verandering	1,6 %	0,5 %	(1,1)%	0,7 %	0,5 %
<b>Effect van:</b>					
Wisselkoersen	(4,3)%	(5,5)%	(6,2)%	(5,5)%	(5,3)%
Acquisities	0,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Desinvesteringen	(1,6)%	(1,1)%	(0,4)%	(1,2)%	(1,1)%
<b>Groei van de onderliggende verkopen</b>	7,9 %	7,3 %	5,8 %	7,8 %	7,2 %
<b>Bedrijfswinst</b>					
2007	457	114	542	189	1 302
2008	915	216	515	169	1 815
Verandering tegen actuele wisselkoersen	100,1 %	89,5 %	(5,0)%	(10,7)%	39,4 %
Verandering tegen constante wisselkoersen	107,6 %	97,8 %	1,3 %	(4,8)%	46,2 %
<b>Brutowinstmarge</b>					
2007	13,5 %	7,1 %	19,7 %	10,6 %	13,7 %
2008	26,7 %	13,3 %	18,9 %	9,4 %	19,0 %

## TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

### 5 BELASTINGEN

Het effectieve belastingpercentage in het eerste kwartaal bedroeg 22%, in lijn met het eerste kwartaal vorig jaar. Het effectieve belastingpercentage wordt berekend door de belastinglast te delen door het resultaat vóór belastingen, exclusief de bijdrage van joint ventures en geassocieerde maatschappijen. In de last voor het eerste kwartaal is een bedrag opgenomen van € 18 miljoen (2007: € 61 miljoen) met betrekking tot belastingen in het Verenigd Koninkrijk.

### 6 AANSLUITING NETTOWINST MET DE KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

€ miljoen	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Nettowinst	1 407	1 074
Belastingen	375	282
Aandeel in de nettowinst van joint ventures en geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa	(53)	(100)
Nettofinancieringslasten	86	70
Bedrijfswinst (voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten)	1 815	1 326
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen	233	242
Mutaties in werkkapitaal	(1 222)	(956)
Pensioen- en soortgelijke verplichtingen verminderd met uitkeringen	(31)	(78)
Herstructurerings- en overige voorzieningen verminderd met betalingen	(9)	(63)
Eliminatie van (winsten)/verliezen op desinvesteringen	(540)	(55)
Aanpassing voor economische kosten van beloningsregelingen op basis van aandelen (anders dan in geld)	22	37
Overige aanpassingen	-	(2)
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>268</b>	<b>451</b>

### 7 NETTOSCHULD

€ miljoen	Op	Op
	31 maart 2008	31 december 2007
Totale financiële verplichtingen	(9 799)	(9 649)
Financiële verplichtingen (ten hoogste één jaar)	(4 121)	(4 166)
Financiële verplichtingen (meer dan één jaar)	(5 678)	(5 483)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 254	1 098
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	934	901
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	320	197
Financiële activa	167	216
<b>Nettoschuld</b>	<b>(8 378)</b>	<b>(8 335)</b>

Op 21 februari 2008 heeft Unilever in twee tranches obligaties uitgegeven op basis van Zwitserse franken ter waarde van CHF 600 miljoen (€ 360 miljoen): CHF 250 miljoen met een rente van 3,125% en een looptijd tot januari 2012, en CHF 350 miljoen met een rente van 3,5% en een looptijd tot maart 2015.

## TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

### 8 MUTATIES IN HET EIGEN VERMOGEN

€ miljoen

	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Eigen vermogen op 1 januari	12 819	11 672
Totaal verwerkte resultaten voor de periode	737	1 512
(Aan-)/verkoop van ingekochte eigen aandelen	(1 110)	(494)
Tegenboeking aandelenopties	22	30
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	(6)	(6)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(16)	(3)
Overige mutaties in het eigen vermogen	(9)	94
<b>Eigen vermogen aan het eind van de periode</b>	<b>12 437</b>	<b>12 805</b>

Gedurende het kwartaal hebben we eigen aandelen ingekocht ter waarde van € 604 miljoen op basis van het inkoopprogramma voor eigen aandelen zoals aangekondigd in maart 2007.

### 9 SAMENGEVOEGDE WINST PER AANDEEL

De berekening van de samengevoegde winst per aandeel is gebaseerd op het gemiddelde aantal eenheden van aandelen dat het samengevoegde gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, in omloop gedurende de periode, vertegenwoordigt, na aftrek van het gemiddelde aantal aandelen dat intern wordt gehouden.

Voor de berekening van de winst per aandeel op verwaterde basis wordt een aantal correcties gemaakt op het gebruikte aantal aandelen, met name de volgende: (i) uitoefening in 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij in het kader van de regeling tot wijziging van de Leverhulme Trust, en (ii) de uitoefening van aandelenopties door werknemers.

De winst per aandeel uit totale bedrijfsactiviteiten voor het eerste kwartaal wordt als volgt berekend:

	2008	2007
<b>Samengevoegde winst per aandeel – Basis</b>		
Gemiddeld aantal eenheden van aandelen	Eenheden in miljoenen 2 839,9	2 890,5
	€ miljoen	
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	1 339	1 013
Samengevoegde winst per aandeel (euro's)	0,47	0,35
<b>Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd</b>		
Aangepast gemiddeld aantal eenheden van aandelen	Eenheden in miljoenen 2 936,6	2 984,9
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (euro's)	0,46	0,34
<b>Effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de winst per aandeel</b>		
	€ miljoen	
Totaal effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de nettowinst (zie onder 3)	356	29
Effect van herstructurerings, desinvesteringen en overige posten op de winst per aandeel	0,12	0,01
<b>Samengevoegde winst per aandeel in US dollars en ponden sterling</b>		
Samengevoegde winst per aandeel (US dollars)	0,71	0,46
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (US dollars)	0,68	0,44
Samengevoegde winst per aandeel (ponden sterling)	0,36	0,23
Samengevoegde winst per aandeel – verwaterd (ponden sterling)	0,35	0,23



## TOELICHTING OP DE FINANCIËLE OVERZICHTEN (vervolg)

(niet door de externe accountants gecontroleerd)

### 9 SAMENGEVOEGDE WINST PER AANDEEL (vervolg)

Het aantal aandelen dat is gebruikt voor de berekening van de winst per aandeel is het gemiddelde over de periode. Gedurende de periode hebben de volgende mutaties plaatsgevonden in de aantallen aandelen die zijn opgenomen in de basisberekening van de winst per aandeel:

	Miljoenen
Aantal aandelen op 31 december 2007 (gecorrigeerd voor eigen aandelen)	2 853,1
Nettomutatie aandelen met betrekking tot beloningsregelingen	3,0
Inkoop eigen aandelen	(29,2)
Aantal aandelen op 31 maart 2008	2 826,9

### 10 OVERIGE INFORMATIE

Unilever heeft op 4 februari 2008 bekendgemaakt dat zij een overeenkomst heeft getekend voor de acquisitie van Inmarko, het toonaangevende Russische ijsbedrijf, voor een niet nader genoemd bedrag. Deze transactie is afgerond op 2 april 2008. De onderneming had in 2007 een omzet van ongeveer € 115 miljoen.

Op 10 april 2008 heeft Unilever een overeenkomst gesloten met Mars om alle claims van Mars met betrekking tot de distributie en verkoop van ijs door Unilever te beëindigen. Voorafgaand aan deze afwikkeling was Mars rechtszaken begonnen tegen Unilever in een aantal Europese jurisdicties. Deze schikking houdt geen erkenning van aansprakelijkheid in voor Unilever. De betaling die door Unilever zal worden verricht aan Mars op basis van deze schikking is volledig voorzien en is niet materieel voor de resultaten van Unilever.

Aanvullende informatie in US dollars en ponden sterling is beschikbaar (in het Engels) op onze website:  
[www.unilever.com/ourcompany/investorcentre](http://www.unilever.com/ourcompany/investorcentre).

De resultaten over het tweede kwartaal en het eerste halfjaar van 2008 zullen worden bekendgemaakt op 31 juli 2008. De jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van Unilever N.V. en Unilever PLC zullen worden gehouden op respectievelijk 15 mei en 14 mei.

## INLICHTINGEN

**Media:** Media Relations Team

NL +31 10 217 4844  
[tanno.massar@unilever.com](mailto:tanno.massar@unilever.com)  
[media-relations.rotterdam@unilever.com](mailto:media-relations.rotterdam@unilever.com)

UK +44 20 7822 6805  
[tim.johns@unilever.com](mailto:tim.johns@unilever.com)  
of +44 20 7822 6010  
[trevor.gorin@unilever.com](mailto:trevor.gorin@unilever.com)

**Beleggers:** Investor Relations Team

UK +44 20 7822 6830  
[investor.relations@unilever.com](mailto:investor.relations@unilever.com)

Een webcast van de presentatie van de resultaten is beschikbaar op:  
[www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/results/quarterlyresults/default.asp](http://www.unilever.com/ourcompany/investorcentre/results/quarterlyresults/default.asp).

8 mei 2008