

Система Антимонопольного комплаенса

Комплаенс и управление антимонопольными рисками в Unilever

Компания Unilever является сторонником честной конкуренции, поддерживает разработку соответствующих нормативно-правовых актов о пресечении монополистической деятельности, защите конкуренции и недопущении её ограничения, а также неизменно придерживается принципа "нулевой толерантности" к антимонопольным нарушениям.

Unilever, компании группы Unilever и все наши сотрудники (далее – «Компания» или «Unilever») осуществляют свою деятельность в соответствии с принципами честной конкуренции, а также всеми применимыми нормативно-правовыми актами, политиками и процедурами.

Обязательства компании Unilever по соблюдению требований антимонопольного законодательства подробно изложены в Кодексе принципов ведения бизнеса Unilever, а также иных глобальных политиках и документах, на протяжении долгого времени формирующих модель поведения Компании на рынке и позволяющих уверенно следовать целям её развития.

Во исполнение положений Кодекса принципов ведения бизнеса, иных глобальных и локальных документов Unilever, а также требований законодательства РФ, в компании Unilever действует **система Антимонопольного комплаенса** – внутренняя система контроля за соблюдением требований антимонопольного законодательства, направленная на своевременное выявление и предупреждение нарушений антимонопольного законодательства, а также на снижение и устранение существующих или потенциальных антимонопольных рисков.

Ключевые элементы системы Антимонопольного комплаенса

Система Антимонопольного комплаенса в Unilever представляет собой комплекс правил, мероприятий и инструментов, направленных на обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения на всех этапах деятельности Компании.

Неотъемлемыми элементами системы Антимонопольного комплаенса в Unilever являются:

Глобальные политики и руководства¹:

¹ Глобальные политики и руководства применяются в части, не противоречащей локальным политикам и руководствам Компании и действующему законодательству Российской Федерации

- Кодекс принципов ведения бизнеса Unilever;
- Политика Кодекса ведения бизнеса Unilever о Честной конкуренции;
- Положение о соблюдении законодательства о конкуренции Unilever «Living with Competition Law Compliance».

Локальные политики и руководства:

- Политика о честной конкуренции ООО «Юнилевер Русь», ООО «Инмарко-Трейд» и ООО «Юнилевер Украина»;
- Условия отбора контрагентов;
- Политика ответственного делового партнера;
- Политика в области борьбы с коррупцией.

Программа повышения уровня компетенций сотрудников Компании в сфере антимонопольного законодательства:

- Обязательный тренинг для сотрудников компании «В мире честной конкуренции»;
- Обязательный тренинг для сотрудников компании «Совместная деятельность»;
- Вводные обучающие сессии для новых сотрудников;
- Регулярные информационные рассылки сотрудникам компании по отдельным вопросам применения антимонопольного законодательства;
- Отдельные презентации и разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства, размещенные на Портале юридического департамента для всех сотрудников компании.

Иные элементы системы Антимонопольного комплаенса:

- Регулярный мониторинг изменений антимонопольного законодательства РФ и ЕАЭС, включая разъяснения Федеральной антимонопольной службы;
- Регулярный мониторинг прецедентов и правоприменительной практики в области антимонопольного законодательства;
- Регулярный мониторинг рыночной доли Компании на соответствующих товарных рынках;
- Регулярный анализ поведения сотрудников на предмет соответствия требованиям антимонопольного законодательства, а также на соответствие внутренним требованиям Компании;
- Комплекс регулярных мероприятий по аудиту и анализу договоров и иных соглашений, заключаемых от имени Компании, а также по стандартизации договорной документации и переводу ее в неотредактируемый электронный формат;
- Назначение ответственного лица, контролирующего применение, развитие и повышение эффективности системы Антимонопольного комплаенса;

- Проведение внутренних расследований при выявлении или создании риска нарушения антимонопольного законодательства или внутренних требований Компании;
- Обеспечение доступности информации и документов, являющихся частью системы Антимонопольного комплаенса, всем сотрудникам компании, в том числе онлайн.

Unilever непрерывно совершенствует систему Антимонопольного комплаенса Компании в целях повышения ее эффективности, минимизации и полного устранения антимонопольных рисков, а также внедрения в корпоративную культуру Компании лучших практик ведения бизнеса и стандартов делового поведения.