



Unilever объявляет результаты за первую половину 2012 года

Стабильные результаты вопреки напряженной ситуации на рынках

Основные показатели первой половины 2012 года

- **Товарооборот увеличился на 11, 5% до 25,4 млрд. евро**, включая положительное влияние увеличения курса иностранной валюты на 1,9% и сделок по приобретениям в размере 2,2%
- **Базовый рост продаж за первое полугодие составил 7,0%**, включая увеличение объема продаж на 2,8% и рост цен на 4,1%. Базовый рост продаж во втором квартале 2012 года составил 5,8%.
- **Базовый рост продаж на развивающихся рынках в первом полугодии оценивается в 11,4%**. Рост во втором квартале составил 11,0%.
- **Операционная прибыль находится на прежнем уровне**; инвестиции в рекламу и продвижение наших брендов увеличились.
- **Чистая прибыль на одну акцию выросла на 6% до 0,76 евро**; объем свободных денежных средств составляет 1,5 млрд. евро.

Пол Полман, Главное должностное лицо:

«Стабильные и впечатляющие результаты первой половины 2012 года представляют собой убедительное доказательство того, что мы добиваемся прогресса на пути превращения Unilever в компанию, демонстрирующую устойчивый рост.

Несмотря на ухудшение мировых экономических условий и напряженную конкурентную среду, мы вновь добились роста объемов продаж, опережающего рост рынков, на которых мы представлены, и получили долю на рынках во многих ключевых категориях нашего бизнеса. Наши показатели являются результатом вложения инвестиций в инновации, построение брендов и развитие наших сотрудников при одновременном контроле затрат и высоком качестве исполнения.

План устойчивого развития и улучшения качества жизни компании Unilever приносит все больше и больше плодов, помогая внедрять инновации, укреплять взаимоотношения с нашими потребителями, партнерами и обществом, побуждать к действиям наших сотрудников и сокращать расходы. Он лежит в сердце нашей стратегии, целью которой является удвоение бизнеса с одновременным снижением воздействия на окружающую среду.

Мы по-прежнему готовим почву для будущего роста. В первой половине года завершилась сделка по приобретению концерна Калина, ведущего российского производителя косметической продукции; бренд Tresemmé добился значительных успехов в Бразилии; мы запустили продажи Magnum на Филиппинах. Все это является доказательством того, что мы продолжаем укреплять свои сильные позиции как производитель товаров повседневного спроса на растущих рынках. Мы также инвестируем средства и в развитые рынки: в первом полугодии мы успешно запустили бренд Cleag в США и средства по уходу за волосами бренда Ахе в Европе.

В будущем мы ожидаем дальнейшего колебания цен на сырье и нестабильных экономических условий. Мы по-прежнему сосредоточены на прибыльном росте объема продаж, опережая рост наших рынков, стабильном и устойчивом повышении уровня операционной маржи и уверенном росте выручки за счет повышения контроля капитальных вложений. В 2012 году мы продолжаем незначительно увеличивать операционную прибыль компании».

Основные показатели
(неаудированные)
По текущему обменному курсу

Первая половина 2012 года

Базовый рост объема продаж (*)

7.0%

Товарооборот	25.4 млрд. евро	+11.5%
Операционная прибыль	3.4 млрд. евро	+4%
Чистая прибыль	2.4 млрд. евро	+1%
Чистая прибыль на одну акцию (*)	0.76 евро	+6%
Прибыль на обыкновенную акцию	0.75 евро	-3%
Квартальные дивиденды, выплачиваемые в сентябре 2012 года - 0.243 евро за акцию		