



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ВЕСЬ 2009 ГОД И ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ 2009 ГОДА УВЕРЕННЫЙ РОСТ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ

Основные показатели за весь год

- **Базовый рост объема продаж составил 3,5%.** На протяжении года происходило ускорение темпов базового роста объема продаж, составлявшего 2,3%, и в четвертом квартале этот показатель достиг 5,0%. Рост объема продаж был отмечен в большинстве наших основных категорий и на рынках большинства стран, что способствовало постепенному увеличению доли рынка компании во всех регионах.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 20 базовых пунктов.** Затраты на рекламу и промо-акции выросли на 80 базовых пунктов. Росту маржи способствовало повышение эффективности и снижение затрат на 1,4 млрд. евро, как за счет снижения расходов в цепи поставок, так и за счет оптимизации организационной структуры.
- **Приток денежных средств от деятельности вырос 1,4 млрд. евро** за счет значительного улучшения оборотного капитала, а также после увеличения на 0,5 млрд. евро отчислений в пенсионные фонды.

Основные показатели четвертого квартала

- **Базовый рост объема продаж составил 1,8%**, а общий рост объема продаж, отмеченный во множестве категорий и стран, составил 5%. Отрицательное изменение показателя базового роста цен на -3.1% отражает снижение цен на сырье после их резкого взлета в 2008 году.
- **Операционная маржа до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других единовременных сделок выросла на 100 базовых пунктов.** Затраты на рекламу и промо-акции выросли на 240 базовых пунктов.
- **Операционная прибыль** в четвертом квартале включала доход от продажи бизнесов в размере 611 миллионов евро до выплаты налогов
- **Уверенный рост выручки** продолжился и в четвертом квартале.

Пол Полман, Главное должностное лицо: «Нам удалось добиться хороших результатов, несмотря на сложные условия на рынках. В течение всего года происходило увеличение нашей доли во многих категориях и на множестве рынков. Благодаря качественным инновациям и изменениям в структуре затрат на рекламу и промо-акции, наши бренды стали сильнее. Нам удалось еще больше укрепить свои лидирующие позиции на развивающихся рынках и добиться впечатляющих результатов восстановления роста объема продаж в Западной Европе. Наша компания быстро развивается в направлении культуры высоких достижений. Каждый день, мы оперативно удовлетворяем потребности 2 миллионов потребителей.

Мы считаем, что давление на покупательную способность потребителей сохранится, а конкуренция в 2010 усилится. Мы продолжим уделять пристальное внимание увеличению объема продаж, являющегося главным двигателем стабильного создания ценностей, при сохранении ежегодного устойчивого роста операционной маржи и выручки».

Четвертый квартал 2009 г.	Основные показатели (неаудированные) (по текущему обменному курсу, включая не относящиеся к стандартам отчетности GAAP меры (отмечены*), см. пояснения на стр. 2)	Весь 2009 г.
------------------------------	---	--------------

9,659 972	(4.8)% 1.8 %	Товарооборот (млн. евро) Базовый рост объема продаж *	39,823	(1.7)% 3.5 %
1,258 906	(33)% 4 %	Операционная прибыль (млн. евро) Операционная прибыль, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок* (млн. евро)	5,020 5,888	(30)% 0 %
830 0.30	(24)% (3)%	Чистая прибыль (млн. евро) Чистая прибыль, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одnorазовых сделок* (млн. евро)	3,659 4,014	(31)% (6)%
0.27	(27)% (6)%	Доход на одну акцию (евро) Доход на одну акцию, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одnorазовых сделок* (евро)	1.21 1.33	(33)% (7)%

Дивиденды: Промежуточный дивиденд за первый квартал 0,195 евро

4 февраля 2010 г.