



**ВТОРОЙ КВАРТАЛ: БАЗОВЫЙ РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ – 4,1%, РОСТ ОБЪЕМОВ НА 2,0%, ПРИТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СУММЕ 1,6 МИЛЛИАРДА ЕВРО В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2009 ГОДА ОПЕРЕЖАЕТ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОШЛОГО ГОДА**

Основные показатели (неаудированные, по текущему обменному курсу)	Второй квартал 2009 года		Первая половина 2009 года	
	млн. евро	изм. к предыдущему периоду	млн. евро	изм. к предыдущему периоду
Товарооборот (млн. евро)	10 458	+1%	19 963	+0%
Операционная прибыль (млн. евро)	1 320	- 4%	2 554	- 20%
Операционная прибыль, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок (млн. евро)	1 523	- 4%	2 915	- 3%
Чистая прибыль (млн. евро)	833	- 15%	1 636	- 31%
Чистая прибыль, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок (млн. евро)	997	- 12%	1 914	- 12%
Доход на одну акцию (евро)	0,27	- 16%	0,53	- 33%
Доход на одну акцию, до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок (млн. евро)	0,33	- 12%	0,63	- 13%

Примечание: операционная прибыль в первой половине 2008 г. включала доход от продажи бизнесов в размере 516 млн. евро (до уплаты налогов)

#### Основные сведения второго квартала

- **Базовый рост объема продаж** составил 4,1%. **Рост объемов на 2%**, все регионы показали положительные результаты. Росту способствовали повышение качества исполнения, инновации и повышение маркетинговых расходов.
- Затраты на рекламу и промо-акции выросли на 50 базовых пунктов.
- Операционная прибыль до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок снизилась на 60 базовых пунктов (включая 30 базовых пунктов, приходящихся на продажи бизнесов), что соответствовало ожиданиям.

#### Основные сведения первой половины года

- Базовый рост объема продаж составил 4,4%, а рост объемов – 0,2%. Товарооборот на уровне прошлого года – с учетом изменений валютного курса (-0,9%) и продаж/приобретений бизнесов (-3,2%).
- Операционная прибыль до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок снизилась на 50 базовых пунктов (включая 30 базовых пунктов, приходящихся на продажи бизнесов), что соответствовало ожиданиям.
- Доход на акцию до учета мероприятий по реструктуризации, продаже бизнесов и других одновременных сделок, снизился на 13%, с учетом снижения на 6% от пенсионных выплат и снижения на 3%, связанных с более высоким уровнем налогообложения в первой половине года.
- Чистый приток денежных средств от операционной деятельности составил 1,6 миллиарда евро, что опережает показатели прошлого года; так же произошло увеличение рабочего капитала.

**Пол Полман, Главное должностное лицо:** «Несмотря на сохранение сложной ситуации на многих рынках, источником оптимизма для меня является рост объемов по всем регионам, а также в большинстве стран и категорий. Мы вновь видим рост долей рынка многих наших брендов – благодаря значительным инновациям, повышению потребительской ценности, проведению более активных маркетинговых программ и более высокому качеству исполнения. Мы по-прежнему уделяем основное внимание восстановлению роста объемов, при сохранении доходности и притока наличности по итогам года в целом».

06 августа 2009 года