

ПРАВОВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ PERISCOPE



При использовании Periscope рекомендуем обратить ваше внимание на следующее:

1. **Окружающая среда во время ваших прямых трансляций.** Это может показаться очевидным, но необходимо избегать включений в Periscope в неподходящей обстановке, которая может оскорбить Вашу аудиторию или является несовместимой с Вашим брендом.
2. **Конфиденциальность.** В случае, если Вы хотите идентифицировать конкретное лицо при прямой трансляции, получите заранее согласие от лица на такую трансляцию.
3. **Мероприятия в прямом эфире.** Избегайте трансляций публичных мероприятий в Periscope (например, спортивных мероприятий Формула 1, музыкальных концертов и т.п.). Телекомпании часто платят миллионы за эксклюзивное право транслировать такие мероприятия. Телекомпании могут технически помешать Вам транслировать мероприятие или могут предъявить претензию и потребовать компенсацию. Кроме того, если на Мероприятии используется музыка или игра актеров, вы можете не иметь необходимых прав или лицензий на трансляцию исполнения музыки или использования игры актеров.
4. **Знаменитости и Talants*.** Вы должны получить заранее согласие на включение в Periscope вместе со Знаменитостью*
5. **Нарушение прав на товарные знаки.** Не показывайте бренды и рекламу конкурентов в своем эфире. Это не только девальвирует сообщение и силу Вашего бренда, но может быть классифицировано как нарушение прав на товарные знаки конкурентов.
6. **Участие пользователя.** Одной из особенностей Periscope является то, что пользователи могут мгновенно добавлять комментарий. Если Ваш бренд производит живой поток, который привлекает негативные комментарии, он не несет ответственности за комментарии пользователей, но и не может удалить этот контент. Помните, что Вы всегда можете активно взаимодействовать с положительным или отрицательным комментарием непосредственно во время прямого эфира, или в худшем случае, если что-то пойдет не так, Вы можете просто остановить трансляцию.
7. **Контент доступен всего в течение 24 часов.** Даже если Ваша трансляция пойдет катастрофически не так, в самом худшем случае, содержание доступно только в течение 24 часов с момента первого включения в эфир. Это уменьшает ущерб, который может быть нанесен репутации Вашего бренда.
8. **Броское название.** При использовании броских, достоверных и актуальных названий для включений, у Вас будет больше шансов привлечь взаимодействие пользователей.

*Под «Знаменитостью\Талантом» подразумевается человек, достигший успеха в своей области, ставший широко известным и привлекающий повышенное внимание телевидения и прессы, например театральные и киноактёры, певцы и певицы, спортсмены, представители сферы шоу-бизнеса и развлекательной индустрии, журналисты, блоггеры.

Контакты

Узнайте больше на Legal HUB for Marketing

<https://unilever.sharepoint.com/teams/LegalHUBforMarketing/Unilever%20Document%20Library/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FLegalHUBforMarketing%2FUnilever%20Document%20Library%2FDIGITAL%20GUIDES>

По любым вопросам связывайтесь с юридическим отделом:

Legal BP Galina.Savostyanova@unilever.com и

Junior Legal BP Elena.Shurtakova@unilever.com

Направляйте запросы в [Ask legal](#)





English version.

LEGAL RECOMMENDATIONS ON PERISCOPE USE PERISCOPE

When using Periscope, we recommend paying attention to the following issues:

- 1. The environment during your live broadcasts.** This may seem obvious, but it is necessary to avoid broadcasting on Periscope in unsuitable conditions, which may offend your audience or are incompatible with your brand.
- 2. Confidentiality.** If you want to identify a specific person during a live broadcast, get the permission of that person for such broadcast in advance.
- 3. On-air events.** Avoid broadcasting public events on Periscope (for example, Formula 1 events, music concerts, etc.). Broadcasting companies often pay millions for the exclusive right to broadcast such events. Broadcasting companies can technically prevent you from broadcasting an event or may raise a relevant claim and seek amends. In addition, if music or acting is used in the event, you may have no required permissions or licenses to broadcast music or acting.
- 4. Celebrities and Talents*.** You must obtain consent to being broadcast together with a celebrity* on Periscope in advance.
- 5. Violation of trademark rights.** Do not live broadcast competitor brands and advertisements. This not only devalues the communication and the power of your brand but may be classified as violation of the competitors' trademark rights.
- 6. User participation.** One of Periscope features is that users can instantly add comments. If your brand is producing a live stream which attracts negative comments it is not liable for user comments however also cannot remove such content. Remember that you can always actively interact with positive or negative comments directly during the live broadcast or, if something goes wrong in the worst case, you can simply terminate the broadcast.
- 7. Content is only available for 24 hours.** Even if your broadcast turns out to be a catastrophe, the content is only available for 24 hours after the first airing. This reduces the damage that may be caused to your brand's reputation.
- 8. Eye-catching title.** By using eye-catching, reliable, and relevant titles for broadcasts, you will be more likely to involve user interaction.

* A celebrity \ talent means a person successful in his/her field, who became well-known and attracts the attention of the television and the media, such as theatre and movie actors, singers, athletes, representatives of show business and entertainment industry, journalists, and bloggers.

Contact Us

Learn More in Legal HUB for Marketing

<https://unilever.sharepoint.com/teams/LegalHUBforMarketing/Unilever%20Document%20Library/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fteams%2FLegalHUBforMarketing%2FUnilever%20Document%20Library%2FDIGITAL%20GUIDES>

Contact Legal team for any questions:

Legal BP Galina.Savostyanova@unilever.com and
Junior Legal BP Elena.Shurtakova@unilever.com

Ask legal system for requests: [Ask legal](#)

