



## РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2015 ГОД

### ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ РОСТ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНКОВ

#### Основные показатели 2015 года

- **Товарооборот увеличился на 10% до €53,3 млрд**, включая положительное влияние увеличения курса иностранной валюты на 5,9%
- **Базовый рост продаж составил 4,1%**, опередив рынки присутствия, включая увеличение объема продаж на 2,1% и рост цен на 1,9%
- **Базовый рост продаж на развивающихся рынках составил 7,1%**, включая увеличение объема продаж на 2,7% и рост цен на 4,3%
- **Операционная маржа выросла на 30 базисных пунктов до 14,8%**
- **Операционная прибыль по основной деятельности выросла на 12%**, операционная прибыль сократилась на 5,8%, что отражает доход, полученный от выбытия активов в 2014
- **Объем свободного денежного потока составил €4,8 млрд**, увеличившись на €1,7 млрд, включая €0,8 млрд налоговых выплат, начисленных на прибыль от продажи активов в 2014
- **Чистая прибыль на акцию возросла на 14%** при текущем курсе валют, на 11% при постоянном курсе

#### Пол Полман: заявление Главного должностного лица компании

“Несмотря на трудный год, ознаменовавшийся замедлением мирового экономического роста, высоким уровнем волатильности на валютных и сырьевых рынках, а также усилением политической нестабильности, мы вновь опередили рынки благодаря инновациям и возрастающей поддержке наших брендов. Результаты 2015 года демонстрируют прогресс, который мы достигли, трансформируя бизнес Unilever в более гибкий, способный постоянно обеспечивать конкурентный рост базовых продаж, увеличение маржи и усиление денежного потока.

Стабильность результатов показывает, что наша ориентированность на долгосрочную перспективу себя оправдывает. Мы стали получать результаты от отточенных стратегий по категориям товаров, которые уже привлекают инвестиции в наши бренды, в нашу инфраструктуру и в наших сотрудников, а также обеспечивают выход на привлекательные для нас новые рынки, такие как Prestige Personal Care.

Мы готовим себя к сложным условиям на рынке и высокой волатильности в 2016 году, что подтверждают последние мировые события. Поэтому необходимо, чтобы мы действовали быстро и были дисциплинированы в своих расходах. Мы продолжаем усиливать нашу инновационную воронку, при этом сокращая цикл запуска инноваций, развивая наши возможности в цифровом сегменте и реализовывая нашу международную программу “нулевых отходов”. Нашими приоритетами остаются рост компании за счет наращивания объемов с опережением рынков, устойчивое повышение операционной маржи и “сильный” денежный поток”.

Основные показатели (неаудированные) по текущему курсу	Весь 2015 год	
Базовый рост продаж (*)	4,1%	
Turnover	€53,3млрд	+10%
Операционная прибыль по основной деятельности (*)	€7,9млрд	+12%
Операционная прибыль	€7,5млрд	-6%
Чистая прибыль	€5,3млрд	-5%
Чистая прибыль на акцию (*)	€1,82	+14%
Прибыль на обыкновенную акцию	€1,72	-4%
<b>Квартальные дивиденды, выплачиваемые в марте 2016 €0.302 за акцию</b>		

(\*) базовый рост объема продаж и чистая прибыль на акцию не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP (см. стр 5,6).

19 января 2016.