



СОГЛАШЕНИЕ О ПРАВОВОМ ПОРТАЛЕ UNILEVER ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

1. Предмет Соглашения

1.1. В целях оказания услуг (выполнения работ) надлежащего качества в соответствии с условиями Договора, Юнилевер предоставляет Партнеру доступ к секции «Информация для маркетинговых агентств» Правового портала Unilever, расположенной на официальном сайте ООО «Юнилевер Русь» по адресу <https://www.unilever.ru/about/contracts/information-for-marketing-agencies/> (далее – «Портал»), а Партнер обязуется использовать при оказании услуг (выполнении работ) для Юнилевер все размещенные на портале материалы и руководства с учетом положений, установленных настоящим Соглашением.

2. Стимулирующие мероприятия для потребителей

2.1. Для целей обеспечения надлежащей организации и проведения по заказу Юнилевер стимулирующих мероприятий (акций и конкурсов), направленных на привлечение внимания потребителей к продукции Юнилевер (далее – «Промо»), Партнер обязуется:

- Руководствоваться «Золотыми правилами» проведения Промо, размещенными на Портале в разделе «Стимулирующие мероприятия»;
- В целях подготовки правил Промо использовать шаблоны правил акций и конкурсов Юнилевер, размещенные на Портале в разделе «Стимулирующие мероприятия». В случае, если использование шаблонов правил акций и конкурсов Юнилевер невозможно, самостоятельно разработать правила Промо с учетом положений шаблонов правил акций и конкурсов Юнилевер, в частности, положений о Персональных данных;
- Руководствоваться информацией по борьбе с мошенничеством в рамках Промо, размещенной на Портале в разделе «Стимулирующие мероприятия».

3. Персональные данные и конфиденциальность

3.1. В случае подготовки по заказу Юнилевер любого проекта или активности, связанных с обработкой персональных данных, Партнер обязуется заблаговременно, но не позднее даты запуска такого проекта или активности, обеспечить проведение оценки рисков проекта для конфиденциальности и персональных данных (далее – Privacy Impact Assessment, PIA) в соответствии с правилами, размещенными на Портале в разделе «Персональные данные и конфиденциальность».

3.2. В случае создания нового сайта (мобильного приложения) или внесения изменений в существующий сайт (мобильное приложение) по заказу Юнилевер, Партнер обязуется обеспечить наличие на таком сайте (мобильном приложении) всей обязательной информации и актуальных ссылок на политики Юнилевер в соответствии с руководствами, размещенными на Портале в разделе «Персональные данные и конфиденциальность».





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

4. Социальные сети

4.1. Для целей обеспечения надлежащей организации и работы групп потребителей в социальных сетях (далее – «Группы») Юнилевер может передавать Партнеру функции по управлению такими Группами, а также права доступа к Группам. Данные доступа к Группам включают логин, пароль, а также иные необходимые данные для доступа в Группы (далее – «Данные доступа»).

4.2. В случае осуществления управления Группами по поручению Юнилевер, Партнер обязуется:

- действовать в соответствии с рекомендациями, изложенными в Руководствах по работе в цифровой среде, размещенных на Портале;
- предоставлять Данные доступа исключительно тем сотрудникам, которые осуществляют управление Группой или обеспечивают консолидацию данных доступа по поручению Юнилевер;
- обеспечить конфиденциальность и безопасность Данных доступа;
- использовать для получения Данных доступа исключительно IT-ресурс, предоставленный Юнилевер (например, Sharepoint), не скачивать Данные доступа на компьютеры сотрудников или иные устройства, не размещать такие Данные доступа в иных источниках в сети Интернет, в облаке или в аналогичных онлайн хранилищах;
- обеспечить, чтобы по завершении использования Данных доступа (например, после прекращения договора между Партнером и Юнилевер) Партнер удалил все возможные записи о Данных доступа у своих сотрудников, а также передал Юнилевер любые оставшиеся у Партнера данные для доступа и управления Группами в полном объеме. В этом случае Юнилевер прекращает доступ Партнера к Sharepoint или иному установленному IT-ресурсу хранения Данных доступа;
- не использовать Данные доступа во время или после прекращения договора с Юнилевер иначе, чем в соответствии с поручениями Юнилевер и для целей, установленных Юнилевер.

5. Использование TAB (The Asset Bank)

5.1. В случае, если в результате исполнения обязательств по Договору Партнером, группой компаний Партнера, его работниками или привлеченной им третьей стороной создаются объекты интеллектуальной собственности (далее – ОИС), либо по заданию Юнилевер приобретаются права и (или) заключаются лицензионные соглашения на использование Юнилевер ОИС третьих лиц, Партнер обязуется внести такие ОИС и все возможные ограничения по их использованию в систему The Asset Bank (далее – «ТАВ»), к которой Партнеру предоставлен доступ. При внесении ОИС в ТАВ Партнер обязуется соблюдать требования, предусмотренные Правилами использования ТАВ, размещенными на Портале в разделе «Руководства по IP и ТАВ».

6. Ответственность

6.1. В случае предъявления Юнилевер каких-либо претензий, исков или иных требований третьих лиц в связи с нарушением гарантий и обязательств,





Unilever

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"
123022, Российская Федерация,
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

указанных выше в настоящем Соглашении, Партнер обязуется в полном объеме возместить Юнилевер все убытки, понесенные последним и каждой компанией группы Unilever в результате таких претензий, исков или требований, а равно иные негативные последствия таких нарушений.

