



## РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2014 ГОДА

### ХОРОШЕЕ НАЧАЛО 2014 ГОДА

#### Основные показатели первого квартала 2014 года

- **Базовый рост продаж** составил 3,6 %, базовый рост продаж на развивающихся рынках достиг 6,6 %
- **Базовый рост объемов продаж** составил 1,9 %, рост цен достиг уровня 1,6 %
- **Товарооборот** снизился на 6,3% до 11,4 млрд. евро, учитывая негативное влияние курса иностранной валюты (8,9%)
- **Квартальный дивиденд** увеличился на 6% до 0,285 евро

#### Пол Полман, Главное должностное лицо

«Мы добились хорошего роста в первом квартале, несмотря на замедление рыночного роста и жесткую конкуренцию, что является очередным свидетельством нашего успеха на пути увеличения продаж с опережением рынков. Мы продолжаем демонстрировать конкурентоспособность в категориях косметики и бытовой химии; кроме того, категория товаров «Напитки и мороженое» начала этот год уверенно. Снижение продаж в сегменте «Пищевая продукция» в значительной степени объясняется поздней в этом году Пасхой, и я уверен, что мы предпринимаем правильные действия для улучшения показателей. Мы увеличиваем долю компании на рынке маргарина в Европе и Северной Америке, что является результатом инвестиций в улучшение вкусовых качеств и в натуральность наших брендов.

Мы продолжаем внедрять инновации, обеспечивающие компании растущую прибыль, сохраняя строгую производственную дисциплину на всех рынках. В то же время мы расширяем нашу дистрибьюторскую сеть и создаем дополнительные возможности для профессионального роста своих сотрудников, чтобы получить прочный фундамент для устойчивого развития компании. Развивающиеся рынки в настоящее время переживают период замедления спроса и экономической нестабильности, но наша стратегия остается неизменной. Мы продолжаем инвестировать средства в наши бренды для возможности долгосрочного роста, который будет обеспечен за счет прироста населения и появления потребителей с более высокими доходами. В этом году мы по-прежнему нацелены на рост объемов продаж с опережением рынков, стабильную и растущую операционную маржу, а также на уверенный денежный поток».