



РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА И ВСЕГО 2014 ГОДА

ПРИБЫЛЬНЫЙ РОСТ В ЕЩЕ БОЛЕЕ ЖЕСТКИХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Основные показатели 2014 года

- **Базовый рост продаж составил 2,9%**, что опережает показатели наших рынков; объем продаж увеличился на 1,0%, рост цен составил 1,9%
- **Товарооборот снизился на 2,7% до 48,4 млрд евро**, в частности под влиянием снижения курса иностранной валюты на 4,6%
- **Операционная маржа выросла до 40 базисных пунктов** на фоне текущего курса валют
- **Свободный денежный поток составил 3,1 млрд евро** после оплаты налога на прибыль от продажи активов в размере 0,8 млрд евро
- **Чистая прибыль на одну акцию выросла на 11%** при постоянном курсе валют, на 2% по текущему курсу, и составила 1,61 евро

Основные показатели четвертого квартала

- **Базовый рост продаж составил 2,1%**, включая увеличение объема продаж на 0,4% и базовый рост цен в размере 2,5%
- **Товарооборот увеличился на 2,4 %**, принимая во внимание положительное влияние увеличения курса иностранной валюты на 1,6% и сделок по приобретениям в размере 1,3%

Пол Полман, Главное должностное лицо

«Несмотря на непростой период для нашей отрасли, сопряженный со значительными экономическими сложностями и слабой рыночной конъюнктурой, в этом году мы вновь добились конкурентных преимуществ, что выразилось в базовом росте продаж и увеличении маржи. Этой стабильности, ради которой мы упорно трудились на протяжении уже шести лет, удалось достичь и в период высокой волатильности, поскольку мы сумели построить более устойчивую компанию.

Мы все больше и больше сосредоточены на развитии основного направления нашей деятельности и выстраиваем стратегию развития каждой из четырех категорий. В сегодняшних условиях слабого роста мы повышаем эффективность работы и продвигаем инициативы, направленные на создание более гибкой организации, способной быстро реагировать на неожиданные изменения. Мы по-прежнему сокращаем затраты и оптимизируем производственные процессы для обеспечения дальнейшего роста. Реализация инновационных программы компании ускоряется. Мы вывели наши ключевые бренды на новые рынки. Мы продолжаем приобретать и продавать активы для укрепления портфеля продукции.

План устойчивого развития и повышения качества жизни компании Unilever по-прежнему является основой нашей бизнес-модели на всех этапах, начиная с получения сырья до создания инновационных продуктов. Наши инициативы укрепляют репутацию компании и корпоративного бренда. Они являются широко признанными и помогают снижать затраты и риски в современном обществе в непростых условиях.

Мы не рассчитываем на значительное улучшение рыночных условий в 2015 году. На этом фоне мы ожидаем, что основные показатели деятельности в новом году будут схожи с показателями 2014 года, в первом квартале рост несколько замедлится, но сохранится в течение года. Мы по-прежнему сосредоточены на конкурентоспособности, прибыльном и стабильном росте».

Основные финансовые показатели (неаудированные) по текущему обменному курсу	2014 год	
	Базовый рост продаж (*)	2,9%
Товарооборот	48,4 млрд. евро	-2,7%
Операционная прибыль	8,0 млрд. евро	+6%
Чистая прибыль	5,5 млрд. евро	+5%
Чистая прибыль на акцию (*)	1,61 евро	+2%
Прибыль на обыкновенную акцию	1,79 евро	+8%
Квартальные дивиденды, выплачиваемые в марте 2015 г. 0,285 евро за акцию		

(*) базовый рост объема продаж и чистая прибыль на акцию не являются терминами, относящимися к стандартам отчетности GAAP.

20 января 2015