

**ПРИЛОЖЕНИЕ DS \_ ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК**

<b>1. Сфера применения</b>	Настоящее приложение применяется к отношениям Сторон в части определения общих положений предоставления скидок.
<b>2. Приоритет индивидуальных торговых условий</b>	Настоящее приложение (далее – условия предоставления скидок) применяется, поскольку иное не предусмотрено индивидуальными условиями предоставления скидок .
<b>3. Установление условий предоставления скидок</b>	
<b>3.1. Односторонний порядок определения скидок</b>	Условия предоставления скидок определяются Компанией в одностороннем порядке в соответствии с маркетинговой политикой.
<b>3.2. Извещение об условиях предоставления скидки</b>	При установлении условий предоставления скидок Компания направляет Покупателю коммерческие условия, содержащие индивидуальные условия предоставления скидок.
<b>3.3. Порядок ознакомления с условиями предоставления скидки</b>	Компания направляет Покупателю по электронной почте коммерческие условия, два экземпляра которых должны быть возвращены с подписью Покупателя. В случае не получения подписанных Покупателем коммерческих условий, скидки Компанией не предоставляются.
<b>3.4. Изменения условий предоставления скидки</b>	Компания оставляет за собой право изменять состав, размер и условия предоставления скидок путем направления Покупателю по электронной почте новых коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним с изменением условий предоставления скидок в целях подписания их со стороны Покупателя. В случае не подписания Покупателем до даты начала применения скидок новых Коммерческих условий или дополнительных соглашений к ним, скидки, условия по которым изменены, не предоставляются, а ранее действующие условия предоставления таких скидок не применяются.
<b>3.5. Электронная форма уведомлений</b>	Компания вправе направлять уведомления о наступлении обстоятельств, предусмотренных условиями предоставления скидок, на электронный адрес Покупателя .
<b>4. Предоставление скидок</b>	
<b>4.1. Скидки как элемент ценообразования</b>	Предоставленные Покупателю скидки изменяют (уменьшают) цену товара. Товар считается проданным по цене, определенной с учетом скидок.
<b>4.2. Виды скидок</b>	(а) Постоянные скидки – скидки, предоставляемые в соответствии с Коммерческими условиями; (б) Временные скидки – скидки, предоставляемые на определенный период на отдельные SKU, в соответствии с внутренним решением Компании. О предоставлении временной скидки Компания уведомляет Покупателя во время размещения заказа.
<b>4.3. Процентное выражение скидок</b>	Скидки применяются: (а) Постоянные скидки - в процентном выражении к цене товара, указанной в Прейскуранте, действующем на момент принятия заказа, за минусом временных скидок;



Unilever

	(b) Временные скидки – в процентном выражении к цене товара , указанной в Прейскуранте, действующем на момент принятия заказа.
<b>4.4. Момент определения и предоставления скидок</b>	Состав и размер скидок определяются на момент принятия Компанией заказа Покупателя.  Скидки предоставляются в момент отгрузки Товара.
<b>4.5. Прочее</b>	Предоставление скидки не может рассматриваться в качестве платы Покупателю за какие-либо услуги или иное имущественное предоставление.
<b>5. Изменение размера скидок</b>	
<b>5.1. Основания изменения размера скидок</b>	Компания в коммерческих условиях вправе установить условия изменения размера предоставляемых скидок. .
<b>5.2. Уведомление об изменении размера скидок</b>	В случае принятия Компанией решения об изменении (уменьшении или увеличении) размера скидок Компания направляет Покупателю уведомление по электронной почте за 1 день до начала применения измененного размера скидок, если иной порядок не установлен коммерческими условиями.